

АНОТАЦІЯ

Пінчук Н. Я. «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки». Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями). Карпатський національний університет імені Василя Стефаника, Міністерство освіти і науки України, Івано-Франківськ, 2026.

Актуальність дослідження зумовлено трансформаційними процесами, які відбуваються в сучасній освітній системі України, реаліями воєнного стану, впровадженням концепції Нової української школи, розвитком цифрового освітнього простору, євроінтеграційними процесами, децентралізацією управління освітою та необхідністю підготовки педагогів-управлінців, спроможних відтворювати високий рівень управлінської культури, професійної компетентності, лідерства, етичної поведінки й позитивного професійного іміджу. У роботі обґрунтовано, що професійний імідж сучасних менеджерів освіти є інтегральною особистісно-професійною характеристикою, яка відображає систему моральних, комунікативних, лідерських, цифрових і рефлексивних якостей, що забезпечують позитивне професійне сприйняття особистості всіма суб'єктами освітнього процесу та сприяє підвищенню ефективності управлінської діяльності.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування, розробка та експериментальне апробування педагогічних умов формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки.

Завдання дослідження полягали в тому, щоб: проаналізувати стан вивчення проблеми формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в педагогічній теорії та практиці, уточнити зміст базових понять та схарактеризувати теоретико-методологічні засади дослідження; висвітлити структуру, функції, закономірності та чинники формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти й увиразнити сутність іміджеформувального

освітнього середовища як складової фахової підготовки; обґрунтувати педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти та розробити діагностичний інструментарій оцінювання рівнів його сформованості; спроектувати структурно-функціональну модель, створити технології та організаційно-методичне забезпечення формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти у процесі фахової підготовки; експериментально перевірити ефективність педагогічних умов і організаційно-методичного забезпечення їх реалізації у процесі формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти та узагальнити результати педагогічного експерименту.

Об’єктом дослідження є фахова підготовка майбутніх менеджерів освіти у закладах вищої освіти України, **предметом дослідження** – педагогічні умови та організаційно-методичне забезпечення їх реалізації у процесі формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти під час фахової підготовки.

Для реалізації окреслених завдань застосовувалися такі **методи дослідження**: *теоретичні*: аналіз, контент-аналіз, синтез, узагальнення та систематизація наукових джерел – для з’ясування стану вивчення проблеми і теоретико-методологічного обґрунтування дослідження, уточнення сутності базових понять; порівняння та класифікація – для визначення структури, функцій, підходів і педагогічних умов формування професійного іміджу; моделювання – для проектування структурно-функціональної моделі; *емпіричні*: педагогічне спостереження, анкетування, тестування, опитування – для діагностики рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти за визначеними критеріями, показниками та індикаторами; *праксиметричні* : аналіз документів, навчально-методичних матеріалів, ОПП – для оцінювання результатів фахової підготовки та аналізу продуктів навчально-управлінської діяльності майбутніх менеджерів освіти; *експериментальні*: педагогічний експеримент – діагностичний, констатувальний і формувальний етапи проведення експериментального дослідження; *методи математичної статистики*: непараметричний критерій *U* Манна-Уїтні – для забезпечення

статистичної перевірки достовірності результатів, кількісного та якісного аналізу експериментальних даних.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в тому, що: *вперше*: цілісно схарактеризовано теоретико-методологічні засади формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки, що ґрунтуються на системному, компетентнісному, інтеграційному, рефлексивно-діяльнісному, середовищному та технологічному підходах, ураховують регіональну диференціацію освітнього середовища та виклики воєнного стану; *теоретично обґрунтовано* педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки, що передбачають: проєктування та впровадження іміджеформувального освітнього середовища, удосконалення змісту професійної підготовки шляхом інтеграції іміджелогічного, управлінського та цифрового контентів; *визначено* сутність іміджеформувального освітнього середовища як інтегрованого педагогічного чинника, що забезпечує трансформацію професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти через взаємодію освітніх, соціокультурних, цифрових та професійно-комунікативних ресурсів; *розроблено* та доведено ефективність педагогічних умов; спроектовано структурно-функціональну модель, яка складається з концептуально-цільового, ціннісно-мотиваційного, когнітивно-змістового, діяльнісно-практичного, рефлексивно-аналітичного, діагностико-результативного блоків і забезпечує формування когнітивно-професійного, емоційно-ціннісного, комунікативно-поведінкового (іміджеформувального), презентаційно-цифрового компонентів професійного іміджу; *описано* рівні сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти (високий, достатній, середній і низький); *уточнено*: сутність і зміст понять «професійний імідж менеджера освіти», «формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», «PRO-імідж менеджера освіти», «іміджеформувальне освітнє середовище»; *удосконалено*: зміст, форми, методи і технології фахової підготовки майбутніх менеджерів освіти шляхом інтеграції цифрових платформ,

засобів професійної самопрезентації, діагностичного інструментарію та методик оцінювання рівнів сформованості професійного іміджу з урахуванням специфіки регіональної диференціації освітнього середовища.

Набули подальшого розвитку: наукові положення щодо професійного іміджу менеджерів освіти як інтегративного особистісно-професійного утворення, закономірностей його формування, які визначаються взаємодією професійних, особистісних, цифрових та соціокультурних чинників у процесі фахової підготовки.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у створенні та реалізації моделі підготовки майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки та впровадженні в освітній процес ЗВО комплексного навчально-методичного забезпечення формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти до професійної діяльності. Практичну реалізацію результатів дослідження забезпечено шляхом створення авторської вибіркової освітньої компоненти «Іміджеформування особистості майбутнього менеджера освіти», навчально-методичного посібника «PRO-імідж менеджера освіти» (Івано-Франківськ, 2026), а також інтеграції їхнього змісту в освітні компоненти «Освітній менеджмент», «Іміджеологія в освіті» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. *Оновлено* навчально-методичне забезпечення професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти, що охоплює методичні рекомендації, тренінгові матеріали, кейси, цифрові освітні ресурси та засоби професійної самопрезентації. Розроблено комплекс інноваційних форм, методів і технологій іміджеформування (тренінгових, проєктних, цифрових, інтерактивних), адаптованих до специфіки різнотипових іміджеформувальних освітніх середовищ та регіональної диференціації. *Запропоновано* діагностичний інструментарій оцінювання сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, що містить комплекс діагностичних методик для визначення результативності професійної підготовки в різних типах іміджеформувального освітнього середовища. Результати дослідження можуть бути використані під час модернізації освітньо-професійних програм, навчальних планів, силабусів,

змісту освітніх компонент і навчально-методичного забезпечення професійної підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями, пов'язаними з освітнім менеджментом, управлінням закладами освіти та професійною освітою.

Матеріали наукового пошуку будуть корисними для професійного розвитку керівників закладів освіти, фахівців органів управління освітою, педагогічних і науково-педагогічних працівників, а також під час створення програм професійного розвитку управлінських кадрів.

У першому розділі «Теоретико-методологічні засади формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти» системно проаналізовано наукові джерела щодо становлення й розвитку понять «імідж» та «професійний імідж» у філософському, психологічному, соціологічному, управлінському та педагогічному дискурсах. Простежено генезу інтерпретації професійного іміджу, визначено основні наукові підходи до його трактування, проаналізовано сучасний стан опрацювання проблеми. Уточнено зміст базових понять «професійний імідж майбутнього менеджера освіти», «формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», «PRO-імідж менеджера освіти», визначено структурні компоненти, функції, закономірності формування, механізми розвитку та чинники впливу.

Розкрито взаємозв'язок професійного іміджу з управлінським лідерством, професійною культурою, академічною доброчесністю, цифровою компетентністю та професійною ідентичністю майбутніх менеджерів освіти. Визначено, що спеціально спроектоване іміджеформувальне освітнє середовище створює умови для інтеграції професійної управлінської діяльності, особистісного розвитку, практичної діяльності, цифрової взаємодії та професійної соціалізації здобувачів освіти. Описано специфіку формування професійного іміджу в різних типах іміджеформувальних освітніх середовищ, зокрема міському (урбанізованому) та гірському (локально-територіальному), що дає змогу врахувати регіональні особливості управлінської діяльності та специфіку організації освітнього процесу.

У другому розділі «Концептуалізація та педагогічне проєктування процесу формування професійного іміджу» проаналізовано й узагальнено базові засади дослідження, визначено педагогічні умови ефективного формування професійного іміджу та здійснено їх теоретичне обґрунтування. Запропоновано систему критеріїв, показників і рівнів його сформованості, що дає змогу комплексно оцінювати динаміку розвитку професійно важливих якостей фахівців. Підготовлено діагностичний інструментарій, який охоплює методики самооцінювання, експертного оцінювання, психодіагностичні методи, анкетування, тестування. Аналіз діяльності закладів освіти щодо забезпечення якісних освітніх послуг підтверджує, що успішне його функціонування як закладу-лідера першочергово залежить від фахової компетентності та управлінських умінь менеджерів освіти орієнтуватися у світових соціально-економічних тенденціях, аналізувати та прогнозувати зміни. Тут важливою є не тільки професійна підготовка менеджерів освіти, а й формування їхнього професійного іміджу як інтегративних характеристик особистості-професіонала, що цілісно розкривають рівні комунікативної культури, ціннісних орієнтацій і соціальної відповідальності. Отримані показники сприяли узагальненню провідних тенденцій модернізації фахової підготовки майбутніх менеджерів освіти в ЗВО. Встановлено, що особливого значення набувають питання формування цифрової (digital) компетентності, розвиток навичок цифрового управління освітніми процесами, удосконалення управлінських, комунікативних та іміджевих компетентностей, а також адаптація змістового контенту професійної підготовки до специфіки діяльності іміджеформувального освітнього середовища та соціально-економічних, соціокультурних особливостей регіону. Результатом теоретико-методологічного етапу дослідження стало проєктування структурно-функціональної моделі формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, яка містить компетентнісний, особистісно орієнтований, діяльнісний, системний, аксіологічний, середовищний та цифровий підходи; охоплює цільовий, методологічний, змістовий, процесуально-технологічний, середовищний,

діагностично-результативний блоки та відображає логіку поетапного формування професійного іміджу менеджерів освіти під час фахової підготовки. Створено технології реалізації запропонованої моделі, які передбачають інтеграцію аудиторної та позааудиторної діяльності, використання інтерактивних педагогічних методів, рефлексивних практик, управлінського моделювання та професійної взаємодії.

Окремий напрям дослідження присвячено цифровому управлінню як ресурсу розвитку професійного іміджу менеджера освіти. Визначено можливості цифрових технологій щодо формування цифрової репутації, розвитку професійної комунікації, управління інформаційними потоками, створення персонального професійного бренду, підтримки відкритості та прозорості управлінської діяльності. Доведено, що цифровізація освітнього управління суттєво розширює можливості формування сучасного професійного іміджу керівника освіти.

Відповідно до окреслених мети, завдань щодо розкриття сутності проблеми в спроектованій моделі увиразнено змістовно-методологічний контент дослідження: мета, завдання, підходи, принципи, функції, компоненти, педагогічні умови, методи, інноваційні ресурси, форми, засоби організації, діагностичний інструментарій, рівні сформованості та результат. Для побудови науково обґрунтованої структурно-функціональної моделі використано взаємопов'язані методологічні підходи (системний, компетентнісний, технологічний інтеграційний, середовищний, рефлексивно-діяльнісний) та когнітивно-професійний, емоційно-ціннісний, комунікативно-поведінковий (іміджеформувальний), презентаційно-цифровий компоненти з урахуванням впливу урізноманітненого освітнього середовища, які комплексно забезпечують усебічність процесу формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, розкривають цілісність і логічність моделі. Основу моделі складають такі блоки: концептуально-цільовий, ціннісно-мотиваційний, когнітивно-змістовий, діяльнісно-практичний, рефлексивно-аналітичний, діагностико-результативний.

У третьому розділі «Експериментальна перевірка ефективності реалізації педагогічних умов формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти» висвітлено організацію та результати педагогічного експерименту. Обґрунтовано програму педагогічного експерименту, визначено його етапи, зміст, методичне забезпечення та особливості організації експериментальної роботи. Проведено констатувальний етап дослідження, який засвідчив необхідність цілеспрямованого педагогічного впливу на окреслений процес. На формувальному етапі педагогічного експерименту реалізовано комплекс педагогічних умов, структурно-функціональну модель та розроблені педагогічні технології. Під час експериментальної роботи забезпечено інтеграцію професійної підготовки із регіональною специфікою, цифровими управлінськими технологіями, практико-орієнтованими методами навчання, розвитком лідерських, комунікативних, рефлексивних та цифрових компетентностей здобувачів освіти.

Створено програму дослідно-експериментальної роботи, яка передбачала вивчення специфіки процесу формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. Для підтвердження вірогідності результатів експериментальної роботи, проведеної на формувальному етапі дослідження, і достовірності отриманих експериментальних даних використано непараметричний U-критерій Манна-Уїтні. Показники обчислення підтвердили достовірність експерименту та позитивну динаміку рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти.

Отже, статистична обробка експериментальних даних та отримані результати засвідчили ефективність запропонованої моделі, педагогічних умов і технологій їх реалізації, що доводить достовірність одержаних результатів, які дають підстави стверджувати вирішення визначених завдань та реалізації окресленої мети дослідження.

Ключові слова: імідж, професійний імідж, професійний імідж менеджерів освіти, фахова підготовка, структурно-функціональна модель, педагогічні

умови, іміджеформувальне освітнє середовище, цифрове управління освітою, менеджер освіти, лідерський потенціал.

ABSTRACT

Pinchuk N. Ya. «The Formation of the Professional Image of Future Education Managers during Professional Training». A qualifying scientific work submitted as a manuscript.

Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the specialty 015 Professional Education (by specializations). Vasyl Stefanyk Carpathian National University, Ministry of Education and Science of Ukraine, Ivano-Frankivsk, 2026.

This dissertation is devoted to a comprehensive study of the problem of shaping the professional image of future education managers during their professional training. The relevance of this study is determined by the transformation of Ukraine's educational system, the realities of martial law, the implementation of the New Ukrainian School reform, the development of the digital educational environment, European integration processes, decentralization in educational governance, and the growing need to prepare competitive education managers capable of effectively carrying out their professional activities, demonstrating a high level of managerial culture, professional competence, leadership, ethical behavior, and a positive professional image. The study argues that the professional image of modern education managers is an integral personal and professional characteristic that reflects a system of moral, communicative, leadership, digital, and reflective qualities, which ensure a positive professional perception of the individual by all participants in the educational process and contribute to the effectiveness of managerial activities.

The aim of the study is to theoretically substantiate, develop, and experimentally verify the pedagogical conditions for the formation of the professional image of future education managers in the process of their professional training.

The research tasks were as follows: to analyze the state of research on the outlined problem in the theory and practice of pedagogical sciences, to define the theoretical and methodological foundations of the study, and to clarify the meaning of

basic concepts; to reveal the structure, functions, patterns, and factors influencing the formation of the professional image of future education managers, and to clarify the essence of the image-forming educational environment as a pedagogical factor in professional training; to substantiate the pedagogical conditions for the formation of the professional image of future education managers and to develop diagnostic tools for assessing the levels of its development; to design and experimentally test the effectiveness of the proposed model, pedagogical conditions, and technologies for forming the professional image of future education managers; and to generalize the results of the pedagogical experiment.

The object of the study is the professional training of future education managers at higher education institutions in Ukraine, while **the subject of the study** includes: the content, forms, methods, technologies, and pedagogical conditions for shaping the professional image of future education managers during their professional training.

To achieve these objectives, the following **research methods** were applied: theoretical methods (analysis, content analysis, synthesis, generalization, and systematization of scientific sources) were used to clarify the essence of the concept of «professional image»; comparison and classification were used to identify approaches and the structure of the professional image; modeling which was used to develop a structural-functional model; empirical methods (pedagogical observation, questionnaires, testing, and surveys) – to assess the levels of development of specific indicators; praximetric methods – to analyze the processes of organizing the educational process by educational institution administrators and the outcomes of educational managers' administrative activities; experimental methods: (diagnostic, descriptive, and formative stages of conducting experimental research); statistical methods (to verify the reliability of results, including the nonparametric Mann–Whitney U test to verify the reliability of the findings and to conduct quantitative and qualitative analysis of the obtained data).

The scientific novelty of the research findings lies in the fact that:

for the first time: the theoretical and methodological foundations for shaping the professional image of future education managers during their professional training

have been comprehensively substantiated; these foundations are based on systemic, competency-based, integrative, reflective-activity-based, environmental, and technological approaches, and take into account regional differences and the challenges posed by martial law; the essence of an image-shaping educational environment *has been defined* as an integrated pedagogical factor in the formation of a professional image, which ensures the development of a professional image through the interaction of educational, sociocultural, digital, and professional-communicative resources; the pedagogical conditions for forming the professional image of future education managers in the process of professional training are theoretically substantiated, which include: designing and implementing an image-forming educational environment, improving the content of professional training by integrating image-related, managerial, and digital content; a structural-functional model for shaping the professional image of future education managers during their professional training *has been developed*, encompassing conceptual-goal, value-motivational, cognitive-content, activity-practical, reflective-analytical, and diagnostic-outcome blocks, and is implemented through the interaction of cognitive-professional, emotional-value-based, communicative-behavioral (image-forming), and presentation-digital components; the study *characterizes* the key transformations in the professional image of education managers resulting from the digitalization of education and the challenges of martial law. These transformations are reflected in the growing importance of crisis leadership, emotional resilience, digital communication, social responsibility, and adaptability as essential characteristics of contemporary educational management; *clarified*: the essence and content of the concepts «professional image of an education manager», «shaping the professional image of future education managers during professional training», «PRO-image of an education manager», and «image-shaping educational environment», as well as their interrelationships within the professional training system; *improved*: the content, forms, methods, and technologies of professional training for future education managers through the integration of digital platforms, innovative image-building technologies, tools for professional self-presentation, technologies for developing emotional intelligence, and crisis management; diagnostic

tools for assessing the development of a professional image and a set of diagnostic methods that take into account the specific regional differences in the educational environment.

The following have been further developed: scientific principles for improving the theoretical and methodological foundations of shaping the professional image of education managers as an integrative process of personal and professional development; methodological principles for organizing their professional training for work in various types of image-shaping educational environments, taking into account regional differences, the digital transformation of education, and contemporary societal challenges.

The practical significance of the research findings lies in the creation and implementation of a model for developing the professional image of future education managers during their training, as well as the introduction into the educational process of higher education institutions of comprehensive teaching and methodological support for shaping the professional image of future education managers in preparation for their professional activities in various types of image-shaping educational environments. The practical implementation of the research results is ensured through the development of the author's selective educational component «Professional Image Formation of Future Education Manager», the teaching and methodological manual «PRO-Image of the Education Manager» (Ivano-Frankivsk, 2026), as well as by integrating their content into the educational components «Educational Management» and «Imageology in Education» for students pursuing a second (master's) level of higher education. A set of innovative forms, methods, and technologies for image-building (training, project-based, digital, and interactive) has been developed, adapted to the specific characteristics of various types of image-building educational environments and regional differences.

The research findings can serve as a basis for modernizing educational and professional programs, curricula, course outlines, syllabi, the content of educational components, and teaching and methodological materials for the professional training

of specialists in fields related to educational management, the administration of educational institutions, and vocational education.

The findings of this research will be useful for the professional development of educational institution leaders, education sector administrators, teachers, and educational researchers, as well as in the development of professional development programs for administrators.

The first chapter, «Theoretical and Methodological Foundations for Shaping the Professional Image of Future Education Managers», presents a systematic analysis of scholarly sources regarding the emergence and development of the concepts of «image» and «professional image» within philosophical, psychological, sociological, managerial, and pedagogical discourses. The paper traces the genesis of the interpretation of professional image, identifies the main scientific approaches to its interpretation, and analyzes the current state of research on this issue in domestic and foreign pedagogical science. The study clarifies the meaning of the concepts «professional image of a future education manager», «formation of the professional image of future education managers during professional training», and «PRO-image of an education manager», and identifies their structural components, functions, patterns of formation, mechanisms of development, and influencing factors. The interconnection between professional image and managerial leadership, professional culture, academic integrity, digital competence, and the professional identity of future education managers is explored. The findings indicate that a specially designed image-forming educational environment creates conditions for the integration of professional management activities, personal development, practical activities, digital interaction, and professional socialization of students. The study reveals the specifics of professional image formation in various types of image-forming educational environments, particularly urban (urbanized) and mountainous (local-territorial) ones, which allows for the consideration of regional characteristics of managerial activities and the specifics of organizing the educational process.

In the second chapter, «Conceptualization and Pedagogical Design of the Process of Professional Image Formation», the basic principles of the study are

analyzed and summarized, the pedagogical conditions for the effective formation of a professional image are identified, and their theoretical justification is provided. A system of criteria, indicators, and levels of development of the professional image of future education managers is proposed, which allows for a comprehensive assessment of the dynamics of the development of professionally significant qualities in students. A diagnostic toolkit has been developed that includes methods of self-assessment, expert evaluation, psychodiagnostic methods, questionnaires, and testing. An analysis of educational institutions' activities in providing high-quality educational services confirms that their successful functioning as leading institutions depends primarily on the professional competence and managerial skills of education managers to navigate global socioeconomic trends, analyze them, and forecast changes. What is important here is not only the professional training of education managers but also the development of their professional image as an integrated set of characteristics of a professional personality that comprehensively reveal levels of communicative culture, value orientations, and social responsibility. The results of the analysis of scientific sources made it possible to summarize the leading trends in the modernization of professional training for future education managers at higher education institutions. It has been established that issues such as the development of digital competence, the development of skills in digital management of educational processes, the improvement of managerial, communicative, and image-related competencies, as well as the adaptation of the content of professional training to the specific nature of the image-shaping educational environment and the socio-economic and sociocultural characteristics of the region.

The central outcome of the theoretical phase of the study was the design of a structural-functional model for shaping the professional image of future education managers, which incorporates competency-based, person-centered, activity-based, systemic, axiological, environmental, and digital approaches. It includes goal-oriented, methodological, content-based, process-and-technology-based, environmental, and diagnostic-outcome-based components and reflects the logic of the phased formation of a professional image during professional training.

Technologies for implementing the model have been developed, which involve the integration of in-class and out-of-class activities, the use of interactive pedagogical technologies, reflective practices, management modeling, and professional communication practices. A separate section of the study examines digital management as a resource for developing the professional image of an education manager. The potential of digital technologies for building a digital reputation, developing professional communication, managing information flows, creating a personal professional brand, and supporting openness and transparency in managerial activities has been identified. It has been demonstrated that the digitalization of educational management significantly expands the possibilities for shaping a modern professional image of an education leader.

The third chapter «Experimental verification of the effectiveness of the implementation of pedagogical conditions for the formation of a professional image of future education managers» describes the organization and results of the pedagogical experiment. The program of the pedagogical experiment is justified, and its stages, content, methodological support, and organizational features are defined. A diagnostic phase of the study was conducted, which confirmed the need for targeted pedagogical intervention in the identified process. During the formative stage of the pedagogical experiment, a set of pedagogical conditions, a structural-functional model, and the developed pedagogical technologies were implemented. During the experimental work, the integration of professional training with regional specifics, digital management technologies, practice-oriented teaching methods, and the development of leadership, communication, reflective, and digital competencies among students was ensured. In accordance with the outlined goals and objectives aimed at revealing the essence of the problem in the designed model, the substantive and methodological content of the study was clarified: the goal, objectives, approaches, principles, functions, components, pedagogical conditions, methods, innovative resources, forms, organizational tools, diagnostic instruments, levels of development, and outcomes.

To construct a scientifically grounded structural-functional model, we employed interrelated methodological approaches (systemic, competency-based, technological-

integrative, environmental, and reflective-activity-based) as well as cognitive-professional, emotional-value-based, communicative-behavioral (image-forming), and presentation-digital components, taking into account the influence of a diverse educational environment.

These components comprehensively ensure the comprehensiveness of the process of forming the professional image of future education managers and reveal the model's integrity and logical coherence. The model is based on the following blocks: conceptual-goal-oriented, value-motivational, cognitive-content-based, activity-practical, reflective-analytical, and diagnostic-outcome-based.

A program of research and experimental work was developed, which involved studying the specifics of the process of shaping the professional image of future education managers. To confirm the reliability of the results of the experimental work conducted during the formative stage of the study and the validity of the experimental data obtained, the nonparametric Mann–Whitney U-test was used. The calculation results confirmed the validity of the experiment and the positive dynamics in the levels of development of the professional image of future education managers.

Overall, the statistical analysis of the experimental data and the results obtained demonstrated the effectiveness of the proposed model, pedagogical conditions, and technologies for their implementation, which confirms the reliability of the results. These findings provide grounds for asserting that the defined tasks have been accomplished and the outlined research objective has been achieved.

Keywords: image, professional image, professional image of education managers, professional training, structural-functional model, pedagogical conditions, image-forming educational environment, digital education management, education manager, leadership potential.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ

Наукові праці, опубліковані у періодичних виданнях, проіндексованих у базах даних Scopus / Web of Science Core Collection (категорія А)

1. Yaremchuk N., **Pinchuk N.**, Kalahurka K., & Turko B. Formation of the professional identity of a future teacher in the conditions of a digital educational environment. *Insight: Psychological dimensions of society*. 2024. № 12. P. 229-249.

DOI: <https://doi.org/10.32999/2663-970X/2024-12-8>

UDC: [159.923.2:37-051]:331.101.3

URL: <https://insight.journal.kspu.edu/index.php/insight/uk/article/view/250/152>

Наукові праці, опубліковані у наукових фахових виданнях України (категорія Б)

2. Червінська І. Б., Атаманюк Я. Д., Червінський А. І., **Пінчук Н. Я.** Професійний імідж менеджера освіти як психолого-педагогічний феномен та предмет наукових студій. *Освітні обрії*, 2023. № 57 (2). С. 43-59.

URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/obrii/article/view/7543/>

DOI: <https://doi.org/10.15330/obrii.57.2.33-37>

3. **Пінчук Н. Я.** Вплив емоційного інтелекту на ефективність формування іміджу майбутнього менеджера освіти в процесі професійної підготовки. *Гірська школа Українських Карпат*, 2024. №31. С. 106-112.

DOI: <https://doi.org/10.15330/msuc.2024.31.106-112>

URL <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/9286>

4. Червінська І. Б., **Пінчук Н. Я.** Складові професійного іміджу майбутнього менеджера освіти. *Проблеми освіти*, 2025. № 2 (103). С. 393-410.

URL: <https://imzo-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/241>

DOI: <https://doi.org/10.52256/2710-3986.2-103.2025.25>

5. **Пінчук Н.** Теоретико-методологічні засади побудови структурно-функціональної моделі формування професійного іміджу майбутнього менеджера освіти. *Гірська школа Українських Карпат*, 2025. № 32. С. 43-48.

DOI: <https://doi.org/10.15330/msuc.2025.32.43-48>

URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/9763>

6. **Пінчук Н. Я.** Професійний імідж майбутнього менеджера освіти: стан, критерії та методи діагностики. *Гірська школа Українських Карпат*, 2025. № 33. С. 101-107.

DOI: <https://doi.org/10.15330/msuc.2025.33.101-107>

URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/10117>

7. Червінська І. Б., **Пінчук Н. Я.** Педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки. *Наукові перспективи*, 2025. № 12 (42). С. 2704-2719.

DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-12\(42\)-2704-2718](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-12(42)-2704-2718)

URL: <https://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/35105>

Наукові праці, що засвідчують апробацію матеріалів дисертації

8. **Пінчук Н. Я.** Використання потенціалу інтернет-ресурсів для створення позитивного іміджу майбутнього менеджера освіти. *Сучасні проблеми підготовки та професійного удосконалення працівників сфери освіти: електронний збірник матеріалів IX Міжнародної науково-практичної конференції*. Чернігів, 2023. С. 60-62.

URL: <https://inst-hist.chnpu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/zbirnyk-konferencziyi-ih.pdf>

9. **Пінчук Н. Я.** Емоційний інтелект у роботі менеджера освіти: реалії та виклики воєнного стану. *Педагогічна наука й освітня практика в реаліях війни: виклики, досвід, перспективи*: зб. наукових праць / упоряд. Слипанюк О. В., Поясик О. І., Ковальчук О. В., Русакова О. В. Івано-Франківськ: НАІР, 2025. 332 с. С. 227-234.

URL: <https://knni.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/43/2025/05/zbirnyk-naukovykh-prats-2025.pdf>

Методичне видання

10. Червінська І. Б., **Пінчук Н. Я.** PRO-імідж менеджера освіти: навчально-методичний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Івано-Франківськ: НАІР, 2026. 56 с. ISBN 978-617-8768-27-0