



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи і міжнародної діяльності
Карпатського національного
університету імені Василя Стефаника
кандидат хімічних наук, доцент
Лілія ТУРОВСЬКА

24.06. 2026 р.

ВИТЯГ

з протоколу № 24 від 16.06. 2026 р. фахового семінару
педагогічного факультету

Карпатського національного університету імені Василя Стефаника

ПРИСУТНІ:

Цюняк О.П. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – голова семінару, гарант ОНП;
Близнюк Т.О. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – секретар семінару;
Будник О.Б. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару,
Кондур О.С. – доктор педагогічних наук, професор, декан педагогічного факультету – член семінару;
Романишин Р.Я. – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару;
Височан Л.М. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару;
Луцан Н.І., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару;
Клепар М.В. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару;
Коваль П.М. – доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару;
Червінська І.Б. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару, науковий керівник;
Довбенко С.Ю. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару;
Кіліченко О.І. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару;
Копчук-Кашецька М.С. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару;
Матвеєва Н.О. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри початкової освіти та освітніх інновацій – член семінару.

З присутніх – 9 докторів наук та 5 кандидатів наук – фахівці за профілем представленої дисертації.

Головуючий на фаховому семінарі – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій Цюняк О.П.

СЛУХАЛИ:

1. Інформацію про дисертацію та здобувача.

Дисертант Пінчук Назарій Ярославович, здобувач денної форми навчання в аспірантурі за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями). Дисертація на тему «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки» за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями).

Тема дисертаційної «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», затверджена на засіданні Вченої ради Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (протокол № 10 від 06. 12. 2022 року).

Науковим керівником затверджена Червінська Інна Богданівна, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій Карпатського національного університету імені Василя Стефаника.

2. Виступ здобувача Пінчука Назарія Ярославовича.

Актуальність теми. Актуальність дослідження зумовлена зміною сучасної парадигми управління освітою. Якщо раніше професійна підготовка менеджерів освіти була зорієнтована переважно на формування управлінських знань і функціональних компетентностей, то сьогодні дедалі більшого значення набуває розвиток особистісних якостей керівника, його репутаційного капіталу, професійної ідентичності, соціальної відповідальності, навичок ефективної комунікації та професійного позиціонування в цифровому й міжнародному освітньому просторі.

В умовах поглиблення євроінтеграційних процесів, розширення міжнародного освітнього простору, цифровізації суспільства і трансформаційних змін, спричинених воєнними викликами, особливого значення набувають питання підготовки педагогів-управлінців як фахівців нової генерації в галузі освітнього менеджменту. Суспільство висуває до менеджерів освіти вимоги щодо рівня їхньої професійної компетентності, стратегічного мислення та соціальної взаємодії, здатності забезпечувати сталий розвиток закладу освіти в умовах невизначеності та конкуренції [225].

Аналіз діяльності закладів освіти щодо забезпечення якісних освітніх послуг підтверджує, що успішне його функціонування як закладу-лідера першочергово залежить від фахової компетентності та управлінських умінь менеджерів освіти орієнтуватися в освітньо-мистецьких, соціально-економічних тенденціях, аналізувати та прогнозувати зміни. Тут важливою є не тільки фахова підготовка менеджерів освіти, а й формування їхнього професійного іміджу як інтегративної характеристики особистості-професіонала, що цілісно розкриває рівні комунікативної культури, ціннісні орієнтації й соціальну відповідальність.

Необхідність інновацій у підготовці менеджерів освітньої галузі зумовлена вимогами чинного законодавства – Закону України «Про освіту» (2017 р. зі

змiнами 2019–2022 рр.) [101], де, зокрема, наголошено на важливостi формування компетентностей, що забезпечують конкурентоспроможнiсть фахiвця, його здатнiсть до ефективної професiйної дiяльностi, комунiкацiї та саморозвитку. Закон України «Про вищу освiту» (2014, зi змiнами 2015–2022 рр.) акцентує на «необхiдностi пiдготовки фахiвцiв, здатних до iнновацiйної дiяльностi, лiдерства, вiдповiдального прийняття рiшень та професiйної мобiльностi» [100]. У Стратегiї розвитку вищої освiти в Україні на 2022–2031 роки [275] визначено орієнтири розвитку освiти, серед яких – формування особистостi фахiвця з високим рiвнем культури, професiоналiзму та соцiальної активностi.

Вiдповiдно до завдань, окреслених у нормативно-правовiй базi, сучасних соцiально-економiчних умов, спричинених воєнною агресiєю ворога проти України, однією з провiдних стратегiчних цiлей, якi стоять перед закладами вищої освiти, стає пiдготовка конкурентоспроможних фахiвцiв. Це передбачає наявнiсть сформованої iмiджелогiчної компетентностi, володіння навиками iмiджеформування, з розвинутими практичними умiннями та якiсними знаннями, якi вони здобувають за час навчання.

Проведений аналіз психологiчної, педагогiчної, управлiнської наукової лiтератури сприяв узагальненню важливих напрямiв пiдготовки майбутнiх менеджерiв освiти. Серед них виокремлюємо такi вектори цього процесу як набуття цифрових digital-навичок управлiння, оптимiзацiя практико-зорiєнтованої фахової пiдготовки з урахуванням специфіки iмiджеформувального освiтнього середовища та вимог сталого розвитку певного рiгiону.

Мета дослідження – теоретично обґрунтувати, розробити та експериментально перевiрити педагогiчні умови формування професiйного iмiджу майбутнiх менеджерiв освiти в процесi фахової пiдготовки.

Для досягнення мети в дисертацiйній роботi передбачено виконання таких **завдань**:

1. Проаналiзувати стан вивчення проблеми формування професiйного iмiджу майбутнiх менеджерiв освiти в педагогiчній теорiї та практицi, уточнити змiст базових понять та схарактеризувати теоретико-методологiчні засади дослідження.

2. Розкрити структуру, функцiї, закономірностi та чинники формування професiйного iмiджу майбутнiх менеджерiв освiти й увиразнити сутнiсть iмiджеформувального освiтнього середовища як складової їхньої фахової пiдготовки.

3. Теоретично обґрунтувати педагогiчні умови формування професiйного iмiджу майбутнiх менеджерiв освiти та сформувати дiагностичний iнструментарiй оцiнювання рiвнiв його сформованостi.

4. Спроекувати структурно-функцiональну модель, розробити технологiї та органiзацiйно-методичне забезпечення формування професiйного iмiджу майбутнiх менеджерiв освiти у процесi фахової пiдготовки.

5. Експериментально перевiрити ефективнiсть педагогiчних умов i органiзацiйно-методичного забезпечення їх реалiзацiї у процесi формування професiйного iмiджу майбутнiх менеджерiв освiти та узагальнити результати педагогiчного експерименту.

Об'єкт дослідження – фахова підготовка майбутніх менеджерів освіти в закладах вищої освіти України.

Предмет дослідження – педагогічні умови та організаційно-методичне забезпечення їх реалізації у процесі формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти під час фахової підготовки.

Методи дослідження. *Теоретичні:* аналіз, контент-аналіз, синтез, узагальнення та систематизація наукових джерел – для з'ясування стану вивчення проблеми і теоретико-методологічного обґрунтування дослідження, уточнення сутності базових понять; порівняння та класифікація – для визначення структури, функцій, підходів і педагогічних умов формування професійного іміджу; моделювання – для проєктування структурно-функціональної моделі. *Емпіричні:* педагогічне спостереження, анкетування, тестування, опитування – для діагностики рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти за визначеними критеріями, показниками та індикаторами. *Праксиметричні методи:* аналіз документів, навчально-методичних матеріалів, ОПП – для оцінювання результатів фахової підготовки та аналізу продуктів навчально-управлінської діяльності майбутніх менеджерів освіти. *Експериментальні:* педагогічний експеримент – діагностичний, констатувальний і формувальний етапи проведення експериментального дослідження. *Методи математичної статистики:* непараметричний критерій *U* Манна-Уїтні – для забезпечення статистичної перевірки достовірності результатів, кількісного та якісного аналізу експериментальних даних.

Експериментальна база дослідження. Дослідно-експериментальну роботу проведено на базі факультетів, що здійснюють підготовку майбутніх менеджерів освіти Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка, Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

З метою обґрунтування теоретико-методологічних і концептуальних засад дослідження здійснено комплексний аналіз психолого-педагогічної, соціально-управлінської та науково-методичної літератури українських і зарубіжних учених, присвяченої проблемам професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти, формуванню їхнього професійного іміджу та розвитку іміджеформувального освітнього середовища.

Результати аналізу наукових джерел дали змогу узагальнити провідні тенденції модернізації фахової підготовки майбутніх менеджерів освіти в ЗВО. Встановлено, що особливої значущості набувають питання формування цифрової (digital) компетентності, розвиток навичок цифрового управління освітніми процесами, удосконалення управлінських, комунікативних та іміджевих компетентностей, а також адаптація змістового контенту професійної підготовки до специфіки іміджеформувального освітнього середовища та соціально-економічних особливостей регіону. На основі результатів теоретичного аналізу визначено концептуальні засади дослідження, уточнено сутність ключових понять «професійний імідж менеджера освіти», «формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», «PRO-імідж менеджера освіти», «іміджеформувальне

освітнє середовище», виокремлено структурні компоненти професійного іміджу майбутнього менеджера освіти, обґрунтовано педагогічні умови, принципи та напрями вдосконалення його формування у процесі фахової підготовки.

У дисертації вперше цілісно схарактеризовано теоретико-методологічні засади формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки, що ґрунтуються на системному, компетентнісному, інтеграційному, рефлексивно-діяльнісному, середовищному та технологічному підходах, ураховують регіональну диференціацію освітнього середовища; теоретично обґрунтовано педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки, що передбачають: проєктування та впровадження іміджеформувального освітнього середовища, удосконалення змісту професійної підготовки шляхом інтеграції іміджологічного, управлінського та цифрового контентів; визначено сутність іміджеформувального освітнього середовища як інтегрованого педагогічного чинника, що забезпечує трансформацію професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти через взаємодію освітніх, соціокультурних, цифрових та професійно-комунікативних ресурсів; розроблено та доведено ефективність педагогічних умов; спроектовано структурно-функціональну модель формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, яка складається з концептуально-цільового, ціннісно-мотиваційного, когнітивно-змістового, діяльнісно-практичного, рефлексивно-аналітичного, діагностико-результативного блоків і забезпечує формування когнітивно-професійного, емоційно-ціннісного, комунікативно-поведінкового (іміджеформувального), презентаційно-цифрового компонентів професійного іміджу; схарактеризовано рівні сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти (високий, достатній, середній і низький); уточнено: сутність і зміст понять «професійний імідж менеджера освіти», «формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», «PRO-імідж менеджера освіти», «іміджеформувальне освітнє середовище»; удосконалено: зміст, форми, методи і технології фахової підготовки майбутніх менеджерів освіти шляхом інтеграції цифрових платформ, засобів професійної самопрезентації, діагностичного інструментарію та методик оцінювання рівнів сформованості професійного іміджу з урахуванням специфіки регіональної диференціації освітнього середовища.

Набули подальшого розвитку: наукові положення щодо професійного іміджу менеджерів освіти як інтегративного особистісно-професійного утворення, закономірностей його формування, які визначаються взаємодією професійних, особистісних, цифрових та соціокультурних чинників у процесі фахової підготовки.

Відповідно до окреслених мети, завдань, обраних підходів, методів системного аналізу та загальнонаукових методів дослідження, щодо до розкриття сутності проблеми формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки в структурно-функціональній моделі виражено змістовно-методологічний контент дослідження: мета, завдання, підходи, принципи, функції, компоненти, педагогічні умови, методи, інноваційні ресурси, форми, засоби організації, діагностичний інструментарій, рівні сформованості та результат.

Для побудови науково обгрунтованої структурно-функціональної моделі використано взаємопов'язані методологічні підходи (системний, компетентнісний, технологічний інтеграційний, середовищний, рефлексивно-діяльнісний), які комплексно забезпечують всебічність процесу формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, розкривають цілісність і логічність моделі.

Основу структурно-функціональної моделі складають блоки: концептуально-цільовий, ціннісно-мотиваційний, когнітивно-змістовий, діяльнісно-практичний, рефлексивно-аналітичний, діагностико-результативний.

До провідних технологій, які забезпечують формування професійного іміджу та входять до структури моделі, відносяться: технології діяльнісно-практичного спрямування (технології професійної самопрезентації, комунікативно-іміджева технологія, проєктна технологія, тренінгові технології, кейс-технології); цифрові іміджеформувальні технології (технології цифрових комунікацій, цифрове портфоліо «Е-портфоліо», медіатехнології, технології управління онлайн-репутацією, технології брендування); технології професійної самопрезентації (мейн-стріми, публічні виступи, презентації, самопрезентаційні практики PRO-іміджеві технології, технології іміджмейкінгу, іміджеформувальні технології); комунікативно-іміджеві технології (технології ефективних комунікацій та зворотного зв'язку, переговорні технології, технології ділового спілкування та публічної взаємодії, технології нетворкінгу); технології лідерства (технології командотворення, технології розвитку освітнього лідерства, фасилітації, коучингові технології та менторинг). технології розвитку емоційного інтелекту (тренінги з формування емоційної компетентності, тренінги емпатійної взаємодії, тренінги управління конфліктами, тайм-менеджменту, технології стресостійкості).

На підставі проведеного аналізу психолого-педагогічної та управлінської літератури, вивчення досвіду діяльності ЗВО, схарактеризовано педагогічні умови, необхідні для формування професійного іміджу майбутнього менеджера освіти та описано шляхи їх ефективної реалізації.

Розкрито особливості застосування управлінських стратегій у різних середовищах. Для урбанізованого (міського) освітнього середовища сутність підготовки полягає у формуванні стратегії розвитку і конкурентоспроможності закладу освіти. Для гірських / локально віддалених громад, специфіка підготовки майбутніх менеджерів освіти полягає у формуванні стратегії забезпечення доступності та стійкості освітнього процесу.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у створенні та реалізації структурно-функціональної моделі підготовки майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки та впровадженні в освітній процес ЗВО комплексного навчально-методичного забезпечення формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти до професійної діяльності. Практичну реалізацію результатів дослідження забезпечено шляхом створення авторської вибіркової освітньої компоненти «Іміджеформування особистості майбутнього менеджера освіти», навчально-методичного посібника «PRO-імідж менеджера освіти» (Івано-Франківськ, 2026), а також інтеграції їхнього змісту в освітні компоненти «Освітній менеджмент», «Іміджелогія в освіті» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Оновлено навчально-методичне забезпечення професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти, що охоплює методичні рекомендації, тренінгові матеріали, кейси, цифрові освітні ресурси та засоби професійної самопрезентації. Розроблено комплекс інноваційних форм, методів і технологій іміджеформування (тренінгових, проєктних, цифрових, інтерактивних), адаптованих до специфіки різнотипових іміджеформувальних освітніх середовищ та регіональної диференціації.

Запропоновано діагностичний інструментарій оцінювання сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, що містить комплекс діагностичних методик для визначення результативності професійної підготовки в різних типах іміджеформувального освітнього середовища.

Результати дослідження можуть бути використані під час модернізації освітньо-професійних програм, навчальних планів, силабусів, змісту освітніх компонент і навчально-методичного забезпечення професійної підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями, пов'язаними з освітнім менеджментом, управлінням закладами освіти та професійною освітою.

Матеріали наукового пошуку будуть корисними для професійного розвитку керівників закладів освіти, педагогічних і науково-педагогічних працівників, а також під час створення програм професійного розвитку управлінських кадрів.

Розроблено програму дослідно-експериментальної роботи, яка передбачала вивчення специфіки процесу формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. З метою діагностики поточного стану її сформованості було застосовано комплекс емпіричних методів, зокрема: педагогічне спостереження, бесіди, анкетування, опитування, методи математичної статистики (використання непараметричного критерію *U* Манна-Уїтні) тощо.

В дисертації зроблено наступні висновки:

У результаті проведеного дослідження теоретично обґрунтовано педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, розроблено структурно-функціональну модель та організаційно-методичне забезпечення їх реалізації, експериментально підтверджено їхню ефективність у процесі фахової підготовки.

Отримані результати дали підстави сформулювати такі *загальні висновки*.

1. Проаналізовано стан розробленості проблеми в педагогічній теорії і практиці та схарактеризовано теоретико-методологічні засади дослідження. За результатами опрацювання психологічної, соціологічної, управлінської та педагогічної літератури, увиразнено її поліпарадигмальний та міждисциплінарний характер, описано генезу інтерпретації ключових понять дослідження «імідж», «професійний імідж», «менеджер освіти», «іміджелогія». Уточнено сутність поняття «професійний імідж менеджера освіти», який визначено як цілісний динамічний образ керівника освітньої сфери, що формується в процесі професійного становлення та відображає рівень його управлінської компетентності, професійної культури, етичних цінностей, комунікативної майстерності, цифрової грамотності та здатності до ефективної взаємодії.

2. Розкрито структуру процесу формування професійного іміджу, представлену мотиваційно-ціннісним, когнітивно-рефлексивним, комунікативно-діяльним та естетично-репрезентативним компонентами, описано основні функції (інформаційну, комунікативну, мотиваційну, репрезентативну, адаптивну, регулятивну та професійно-розвивальну).

3. Виявлено та схарактеризовано закономірності, механізми і чинники формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. Доведено, що ефективність цього процесу визначається взаємозв'язком особистісних і професійних характеристик здобувачів освіти, цілеспрямованістю іміджеформувального освітнього середовища, практичністю професійної підготовки, рівнем цифровізації освітнього процесу та залученням до реальних управлінських практик.

4. Згідно з окресленими завданнями, теоретично обґрунтовано сутність іміджеформувального освітнього середовища як складової цього багатоаспектного процесу. Встановлено, що спеціально організоване іміджеформувальне освітнє середовище забезпечує інтеграцію професійних знань, ціннісних орієнтацій, практичного досвіду та можливостей професійної самореалізації, створення сприятливих умов розвитку іміджмейкерства майбутніх менеджерів освіти.

5. Визначено засадничі компоненти вказаного процесу, до яких відносимо: когнітивно-професійний компонент, який формує «основу знань і умінь» (компетентностей) для розвитку інших компонентів. Емоційно-ціннісний компонент забезпечує мотивацію та етичну основу професійного іміджу. Комунікативно-поведінковий (іміджеформувальний) компонент визначає, як особистість сприймається оточенням і як формується авторитет управлінця. Презентаційно-цифровий компонент виступає «першим сигналом», що підсилює ефект інших компонентів, забезпечуючи завершений професійний образ керівника.

6. Визнано, що практична реалізація закономірностей, дієвих механізмів, зовнішніх і внутрішніх чинників багатоаспектного процесу формування професійного іміджу у змісті професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти забезпечує комплексне формування сучасного управлінця освітньої галузі, здатного до професійного лідерства, ефективної комунікації, стратегічного управління, інноваційної діяльності та позитивного позиціонування у професійному середовищі.

7. Узагальнено, що стратегія цифрового PRO-іміджу є невід'ємною складовою сучасного імідж-портрета керівника, яка забезпечує адаптацію до умов цифрового суспільства, підвищує ефективність комунікації та сприяє формуванню конкурентоспроможного професійного образу менеджера освітньої установи (закладу освіти).

8. Імплементация компонентів професійного іміджу у зміст підготовки майбутніх менеджерів освіти передбачає системне включення відповідних компетентностей, цінностей, поведінкових моделей та професійного досвіду в усі складові освітнього процесу: навчальні дисципліни, практичну підготовку, тренінгову діяльність, цифрові ресурси, іміджеформувальне освітнє середовище, науково-дослідну роботу та професійну рефлексію.

9. Визначено та обґрунтовано педагогічні умови ефективного формування професійного іміджу: проєктування та впровадження інноваційного іміджеформувального освітнього середовища; удосконалення змісту професійної підготовки шляхом інтеграції іміджелогічного, управлінського та цифрового компонентів; забезпечення активної професійної взаємодії та самопрезентації; розвиток рефлексії та готовності саморозвитку та професійної мобільності. Конструювання комплексу педагогічного інструментарію (критерії, показники і методи діагностики, іміджеформувальні технології, авторські програми та вибіркові дисципліни) забезпечує об'єктивне оцінювання ефективності реалізації педагогічних умов, визначення рівнів сформованості професійного іміджу та дозволяє об'єктивно визначити динаміку професійного становлення в умовах цифровізації, освітніх трансформацій і воєнного стану.

10. Узагальнення результатів дослідження доводять, що регіональна компонента фахової підготовки майбутніх менеджерів освіти не обмежується лише формуванням знань про місцеві особливості, а скерована на реалізацію підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно здійснювати керівництво закладом освіти з урахуванням специфіки конкретного регіону, особливостей розвитку територіальної громади, викликів децентралізації та умов воєнного стану. Ефективність реалізації визначених педагогічних умов підтверджується розробленим організаційно-методичним забезпеченням, що охоплює оновлений зміст професійної підготовки, сучасні форми, методи, цифрові засоби навчання, систему практичної підготовки та діагностичний інструментарій оцінювання.

11. Доведено, що поетапне втілення в різнотипові освітні середовища увиразнених педагогічних умов сприятиме цілеспрямованому розвитку компонентів процесу формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. Запропоновані педагогічні умови формують цілісну педагогічну систему, комплексна реалізація якої забезпечує ефективне формування професійного іміджу та підтверджена результатами педагогічного експерименту.

12. Спроектовано структурно-функціональну модель формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, яка охоплює цільовий, методологічний, змістовий, процесуально-технологічний, діагностично-результативний блоки та забезпечує поетапне формування складових професійного іміджу. Реалізацію моделі забезпечено через спеціально розроблену педагогічну технологію, що передбачає використання інтерактивних, проєктних, цифрових та рефлексивних методів навчання. Таким чином, наголошується, що запропонована модель є інваріантною щодо характеристики мети, принципів, компонентів, опису запропонованих критеріїв і результатів, відповідно до вимог регіонального компонента в ОПП. Однак її імплементація набуває варіативності залежно від типу іміджеформувального освітнього середовища – (урбанізованого – міського чи локально-територіального – гірського), оскільки сучасні менеджери здійснюють управлінську діяльність не в абстрактному, а в конкретному соціально-економічному територіальному середовищі. Зазначене зумовлює різні акценти у змісті підготовки із врахуванням регіональної специфіки, організації практичної діяльності, розвитку цифрової компетентності, комунікативних стратегій і лідерських практик. Варіативність реалізації структурно-функціональної моделі

полягає не у зміні її структури, а у диференціації змісту професійної підготовки, доборі педагогічних технологій, організації практичної діяльності, цифрових інструментів, способів професійної комунікації та управлінських практик відповідно до особливостей іміджеформувального освітнього середовища.

13. Розкрито потенціал цифрового управління як важливого ресурсу описаного процесу іміджеформування. Встановлено, що використання цифрових технологій, електронних платформ, засобів професійної комунікації та інструментів цифрової самопрезентації значно оптимізує професійну діяльність менеджера освіти та покращує ефективність управління закладом освіти під час повномасштабних воєнних дій.

14. Під час роботи на дисертаційним дослідженням здійснено експериментальну перевірку ефективності запропонованих педагогічних умов, структурно-функціональної моделі та технологій їх реалізації в іміджеформувальному освітньому середовищі. До експериментального дослідження включили 114 осіб, із них: 8 викладачів ЗВО (експертів) та 106 студентів – майбутніх менеджерів освіти, із яких були сформовані контрольна (КГ – 52 студенти) та дві експериментальні групи: гірське освітнє середовище (ЕГ₁ – 26 студентів) та міське освітнє середовище (ЕГ₂ – 28 студентів).

15. За час проведення експерименту перевірено ефективність педагогічних умов, структурно-функціональної моделі та організаційно-методичного забезпечення формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, реалізованих із використанням інноваційних іміджеформувальних технологій. Результати констатувального етапу підтвердили недостатній рівень сформованості окремих компонентів професійного іміджу у значної частини майбутніх менеджерів освіти, що обґрунтувало необхідність цілеспрямованого педагогічного впливу та впровадження розроблених авторських технологій.

16. Дослідно-експериментальну роботу проведено упродовж 2022–2026 років на базі факультетів, які здійснюють підготовку майбутніх менеджерів освіти, Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка та Державного закладу «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського».

17. Експериментальне дослідження проводилося впродовж трьох взаємопов'язаних етапів. Серед яких виокремлюємо: підготовчий етап (2022 р.), основний етап (2022–2025 рр.), який включав констатувальний і формувальний підетапи, та підсумковий етап (2025–2026 рр.). Під час підготовчого етапу зроблено теоретико-методологічний аналіз проблематики наукового пошуку, уточнено понятійно-науковий апарат і розроблено методичне забезпечення експериментальних досліджень. Проведення базового етапу передбачало визначення вихідного (стартового) рівня сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, реалізацію авторської іміджеформувальної технології, педагогічних умов і структурно-функціональної моделі, а також проведення повторної діагностики сформованості досліджуваного педагогічного феномена.

18. Підсумковий етап сприяв узагальненню результатів експерименту, проведення їх кількісного й якісного аналізу, підготовці висновків відносно

показників ефективності запропонованого організаційно-методичного забезпечення. Результати формувального експерименту засвідчили статистично значущу позитивну динаміку за всіма критеріями, показниками та компонентами професійного іміджу в експериментальних групах порівняно з контрольною. Це підтвердило ефективність запропонованих педагогічних умов, структурно-функціональної моделі та організаційно-методичного забезпечення формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. Отримані показники дослідницько-експериментальної роботи підтвердили, що згідно з встановленими рівнями сформованості професійного іміджу кількість майбутніх менеджерів освіти ЕГ₁, які досягли високого рівня, збільшилася на 19,23% (від 7,69% до 26,92%), в ЕГ₂ збільшилася на 21,43% (від 7,14% до 28,57%), в КГ збільшилася на 1,92% (від 5,77% до 7,69%). Кількість майбутніх менеджерів освіти ЕГ₁, які досягли достатнього рівня, збільшилася на 15,39% (від 19,23% до 34,62%), в ЕГ₂ збільшилася на 10,71% (від 21,43% до 32,14%), в КГ збільшилася на 5,77% (від 19,23% до 25,00%). Кількість майбутніх менеджерів освіти ЕГ₁, які досягли середнього рівня, зменшилася на 7,69% (від 30,77% до 23,08%), в ЕГ₂ зменшилася на 7,14% (від 28,57% до 21,43%), в КГ зменшилася на 3,84% (від 32,69% до 28,85%). Найбільш суттєво змінилися показники низького рівня: в ЕГ₁ кількість майбутніх менеджерів освіти з таким рівнем сформованості професійного іміджу зменшилася на 26,93% (від 42,31% до 15,38%), в ЕГ₂ зменшилася на 25,00% (від 42,86% до 17,86%), а в КГ – лише на 3,85% (від 42,31% до 38,46%).

19. Вірогідність результатів формувального етапу педагогічного експерименту та достовірність отриманих емпіричних даних перевірено за допомогою непараметричного критерію U Манна–Уїтні. Дані статистичної обробки підтвердили достовірність виявлених змін і продемонстрували позитивну динаміку рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. Показники формувального етапу експерименту засвідчили ефективність розроблених педагогічних умов і структурно-функціональної моделі формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, що дало змогу підтвердити гіпотезу дослідження, досягнення його мети та виконання поставлених завдань.

Отримані результати підтвердили ефективність запропонованої системи формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, доцільність упровадження інноваційних іміджевих технологій та необхідність урахування регіональних умов у процесі професійної підготовки.

Таким чином, результати експериментальної роботи підтверджують висунуту гіпотезу дослідження та засвідчують досягнення поставленої мети.

Теоретичне та практичне значення дослідження.

Результати, отримані в дисертаційній роботі, мають як теоретичне, так і прикладне значення. Вони можуть бути використані під час модернізації освітньо-професійних програм, навчальних планів, силабусів, змісту освітніх компонент і навчально-методичного забезпечення професійної підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями, пов'язаними з освітнім менеджментом, управлінням закладами освіти та професійною освітою.

Матеріали наукового пошуку можна застосовувати в системі післядипломної педагогічної освіти, підвищення кваліфікації та професійного розвитку

керівників закладів освіти, управлінців освітньої галузі, педагогічних і науково-педагогічних працівників, а також під час розроблення програм професійного розвитку управлінських кадрів освіти.

3. Запитання до здобувача за темою дисертації:

1. Копчук-Кашецька Марія Степанівна, кандидат педагогічних наук, доцент.

Яке практичне значення вашого дослідження? Де можна застосовувати його результати?

Практичне значення дослідження полягає у можливості впровадження його результатів у реальний освітній процес і систему підготовки управлінських кадрів. Зокрема, матеріали роботи можуть бути використані в освітньому процесі закладів вищої освіти, а також у програмах підвищення кваліфікації та перекваліфікації педагогічних працівників - майбутніх менеджерів освіти. Отримані результати доцільно застосовувати для вдосконалення змісту навчальних дисциплін, розроблення тренінгових програм і формування професійних компетентностей управлінців у сфері освіти.

Практичне значення результатів дослідження полягає в розробленні й апробації в освітній процес закладів вищої освіти авторської вибіркової освітньої компоненти «Іміджеформування особистості майбутнього менеджера освіти», навчально-методичного посібника «PRO-імідж менеджера освіти» як складових окремого модуля освітніх компонент «Освітній менеджмент», «Іміджелогія в освіті», «Стрес-менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти та в оновленні навчально-методичного забезпечення процесу фахової підготовки майбутніх менеджерів освіти, що охоплює програми освітніх компонент, методичні рекомендації, навчальні та тренінгові матеріали, кейси, цифрові ресурси.

2. Довбенко Світлана Юріївна, кандидат педагогічних наук, доцент.

Які функції виконує професійний імідж менеджера освіти?

Професійний імідж менеджера освіти виконує низку важливих функцій, які забезпечують ефективність його управлінської діяльності. До основних належать: репрезентативна – формує позитивний професійний образ керівника та закладу освіти; комунікативна – сприяє налагодженню ефективної взаємодії з педагогами, здобувачами освіти, батьками та партнерами; мотиваційна – стимулює професійний розвиток, самовдосконалення та підвищення якості управлінської діяльності; регулятивна – впливає на поведінку й взаємовідносини учасників освітнього процесу; стратегічна – підтримує реалізацію управлінських рішень, зміцнює лідерські позиції та авторитет керівника. У сукупності ці функції забезпечують формування довіри до менеджера освіти, підвищують ефективність управління закладом та сприяють створенню позитивного іміджу освітньої установи в сучасному суспільстві.

3. Кіліченко Оксана Іванівна, кандидат педагогічних наук, доцент.

Формування професійного іміджу – це складний і динамічний процес на результативність якого впливають різні чинники. Поточність, які чинники впливають на формування професійного іміджу майбутнього менеджера освіти?

Професійний імідж менеджера освіти – це цілеспрямовано сформований і соціально визнаний образ фахівця, який поєднує професійну компетентність, управлінську культуру, лідерські якості, етичні цінності, комунікативну

майстерність, цифрову грамотність та здатність до ефективної самопрезентації, які комплексно забезпечують його позитивне сприйняття в освітньому середовищі та успішну реалізацію управлінських функцій.

Формування професійного іміджу визначається комплексом внутрішніх і зовнішніх чинників. До внутрішніх належать мотивація, ціннісні орієнтації, особистісні якості, здібності та рівень самосвідомості. Зовнішні чинники включають освітнє середовище, соціальні очікування, вплив цифрових технологій і професійної спільноти. Організаційні чинники пов'язані зі змістом освітніх програм, методами навчання та педагогічними умовами. Взаємодія цих чинників створює унікальну траєкторію формування іміджу майбутніх менеджерів освіти.

4. Будник Олена Богданівна – доктор педагогічних наук, професор.

У чому полягає значення цифрового управління освітою для формування професійного іміджу?

Цифрове управління освітою розширює можливості самопрезентації, комунікації та управління. Воно формує цифрову компетентність як складову іміджу, дозволяє менеджеру діяти ефективно в умовах невизначеності та криз. Таким чином, цифровізація стає ключовим ресурсом розвитку сучасного професійного іміджу.

Значення цифрового управління освітою для формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти полягає в тому, що цифровізація освітньої сфери змінює вимоги до професійної діяльності керівника та розширює можливості для його професійного самопрезентування, комунікації й управлінської ефективності. Насамперед цифрове управління освітою сприяє розвитку цифрової компетентності майбутнього менеджера освіти, яка сьогодні є невід'ємною складовою його професійного іміджу. Володіння сучасними цифровими технологіями, інформаційно-аналітичними системами, платформами дистанційного навчання та інструментами електронного документообігу формує образ компетентного, інноваційного та конкурентоспроможного фахівця.

Важливим аспектом цього процесу є підвищення відкритості та прозорості управлінської діяльності. Використання цифрових засобів комунікації забезпечує оперативну взаємодію із педагогами, здобувачами освіти, батьками та громадськістю, що позитивно впливає на репутацію керівника, зміцнює довіру до нього та підвищує рівень його професійного авторитету. Цифрове управління також створює умови для ефективного професійного позиціонування. Соціальні мережі, офіційні вебресурси закладів освіти, професійні онлайн-спільноти та електронні портфоліо дають можливість майбутнім менеджерам демонструвати власні досягнення, управлінські ініціативи, лідерські якості та професійні здобутки, що сприяє формуванню позитивного професійного образу. Крім того, цифрові технології забезпечують доступ до сучасних освітніх ресурсів, міжнародного досвіду та професійних мереж, що стимулює безперервний професійний розвиток і самовдосконалення. Це сприяє формуванню іміджу менеджера освіти як особистості, орієнтованої на інновації, навчання впродовж життя та ефективне управління змінами.

Отже, цифрове управління освітою виступає важливим чинником формування професійного іміджу майбутнього менеджера освіти, оскільки забезпечує розвиток його цифрової культури, управлінської компетентності,

комунікативної відкритості, професійної мобільності та здатності ефективно функціонувати в умовах цифрової трансформації освітнього простору.

5. Клепар Марія Василівна Василівна – доктор педагогічних наук, професор.

Поточніть, що ви вкладаєте в сутність поняття «професійний імідж менеджера освіти»? Проаналізуйте його структуру.

Під професійним іміджем менеджерів освіти ми розуміємо інтегральний особистісно-професійний феномен, який відображає цілісний образ керівника освітньої організації, що формується в процесі фахової підготовки та управлінської діяльності й ґрунтується на поєднанні професійної компетентності, лідерських якостей, управлінської культури, етичних цінностей, комунікативної майстерності та зовнішньої репрезентації особистості.

У структурі професійного іміджу менеджера освіти ми вбачаємо не лише зовнішнє враження про фахівця, а насамперед систему його професійно значущих характеристик, які визначають рівень довіри, авторитету, репутації та ефективності управлінської діяльності. Професійний імідж є результатом цілеспрямованого саморозвитку, професійного самопозиціонування та взаємодії менеджера освіти з усіма суб'єктами освітнього процесу. На відміну від поширених трактувань іміджу як сукупності переважно зовнішніх характеристик, ми розглядаємо професійний імідж менеджера освіти як багатокomпонентне утворення, що включає: когнітивно-професійного, емоційно-ціннісного, комунікативно-поведінкового (іміджеформувального), презентаційно-цифрового компонентів. Таким чином, професійний імідж менеджера освіти є показником його професійної зрілості, управлінської компетентності та готовності ефективно здійснювати керівництво закладом освіти в умовах сучасних суспільних і цифрових трансформацій. Він виступає важливим ресурсом професійного успіху, соціального визнання та підвищення якості управління в освітній сфері.

6. Височан Леся Михайлівна – доктор педагогічних наук, професор.

Процес формування професійного іміджу є достатньо динамічним. Назвіть, які якості найбільше впливають на формування позитивного іміджу майбутніх менеджерів освіти?

Найбільший вплив на формування позитивного професійного іміджу менеджера освіти мають професійна компетентність, відповідальність, комунікабельність, етичність, впевненість у собі та здатність до саморозвитку. Саме ці якості формують довіру, повагу та авторитет керівника серед колег, педагогів, здобувачів освіти й громадськості. Крім того, важливу роль відіграють лідерські здібності, емоційний інтелект, відкритість до інновацій та вміння ефективно працювати в команді, адже вони сприяють успішній реалізації управлінських завдань і зміцнюють позитивну репутацію менеджерів освіти.

7. Романишин Руслана Ярославівна – доктор педагогічних наук, професор.

Чи можна змінити або покращити свій професійний імідж? І чому це важливо для менеджерів освіти на сьогоднішньому етапі розвитку системи освіти?

Так, професійний імідж є динамічним і може змінюватися впродовж усього професійного життя. Його можна покращити через постійний саморозвиток, підвищення кваліфікації, удосконалення комунікативних навичок, а також свідоме управління власною поведінкою, самопрезентацією та професійною репутацією. Важливими чинниками є також готовність до рефлексії, відкритість до зворотного зв'язку та здатність адаптуватися до нових викликів і вимог освітнього

середовища. Це дає змогу не лише зміцнити особистий авторитет, а й підвищити ефективність управлінської діяльності.

8. Луцан Надія Іванівна - доктор педагогічних наук, професор.

Яку роль відіграє спілкування у формуванні професійного іміджу менеджера освіти?

Спілкування відіграє ключову роль у формуванні професійного іміджу менеджерів освіти, адже саме через комунікацію проявляються їх професійні компетентності, особистісні якості та стиль керівництва. Ефективна взаємодія з педагогами, здобувачами освіти, батьками й партнерами сприяє формуванню довіри, взаєморозуміння та позитивного сприйняття керівника.

Крім того, високий рівень комунікативної культури допомагає запобігати конфліктам, успішно вирішувати проблемні ситуації та створювати сприятливий психологічний клімат у колективі, що безпосередньо впливає на авторитет і репутацію менеджерів освіти.

9. Матвеева Наталія Олексіївна, кандидат педагогічних наук, доцент.

Якою є структура професійного іміджу менеджера освіти?

У сучасних педагогічних дослідженнях професійний імідж менеджерів освіти розглядають як інтегральне особистісно-професійне утворення, що відображає систему зовнішніх і внутрішніх характеристик керівника та забезпечує його позитивне сприйняття всіма суб'єктами освітнього процесу. Оскільки імідж є багатовимірним феноменом, його структура охоплює кілька взаємопов'язаних складових: когнітивно-професійного, емоційно-ціннісного, комунікативно-поведінкового (іміджеформуального), презентаційно-цифрового компонентів. Саме така структура дозволяє комплексно охарактеризувати професійний імідж майбутнього менеджера освіти як інтегровану характеристику його цінностей, знань, особистісних якостей, комунікативної культури, професійної діяльності та суспільного визнання. У сукупності ці складові формують цілісний, узгоджений професійний імідж, який впливає на ефективність управлінської діяльності.

10. Кондур Оксана Созонтівна - доктор педагогічних наук, професор.

На базі яких закладів проводився експеримент і хто в ньому брав участь.

Дослідно-експериментальна робота проводилася на базі факультетів, що здійснюють підготовку майбутніх управлінців, менеджерів освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка, Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Експериментальну базу дослідження на різних його етапах склали 114 осіб, із них: 8 викладачів ЗВО (експертів) та 106 студентів – майбутніх менеджерів освіти.

Розроблено програму дослідно-експериментальної роботи, яка передбачала вивчення специфіки процесу формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. З метою діагностики поточного стану її сформованості було застосовано комплекс емпіричних методів, зокрема: педагогічне спостереження, бесіди, анкетування, опитування, тестування тощо.

В результаті проведеної роботи отримано порівняльні дані про розвиток кожного компонента професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти із

врахуванням організаційно-педагогічних умов та специфіки іміджеформувального освітнього середовища.

Результати дослідницько-експериментальної роботи засвідчили, що згідно з встановленими рівнями сформованості професійного іміджу кількість майбутніх менеджерів освіти ЕГ₁, які досягли високого рівня, збільшилася на 19,23% (від 7,69% до 26,92%), в ЕГ₂ збільшилася на 21,43% (від 7,14% до 28,57%), в КГ збільшилася на 1,92% (від 5,77% до 7,69%). Кількість майбутніх менеджерів освіти ЕГ₁, які досягли достатнього рівня, збільшилася на 15,39% (від 19,23% до 34,62%), в ЕГ₂ збільшилася на 10,71% (від 21,43% до 32,14%), в КГ збільшилася на 5,77% (від 19,23% до 25,00%). Кількість майбутніх менеджерів освіти ЕГ₁, які досягли середнього рівня, зменшилася на 7,69% (від 30,77% до 23,08%), в ЕГ₂ зменшилася на 7,14% (від 28,57% до 21,43%), в КГ зменшилася на 3,84% (від 32,69% до 28,85%). Найбільш суттєво змінилися показники низького рівня: в ЕГ₁ кількість майбутніх менеджерів освіти з таким рівнем сформованості професійного іміджу зменшилася на 26,93% (від 42,31% до 15,38%), в ЕГ₂ зменшилася на 25,00% (від 42,86% до 17,86%), а в КГ – лише на 3,85% (від 42,31% до 38,46%). Вірогідність результатів проведеної експериментальної роботи на формувальному етапі й достовірність експериментальних даних визначено з використанням непараметричного критерію U Манна-Уїтні. Показники обчислення засвідчили достовірність проведеного експерименту, підтвердили позитивну динаміку рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти.

До за результатами доповіді до доповідача було задано 10 запитань, на які здобувач дав правильні та ґрунтовні відповіді.

4. Виступ наукового керівника. Науковий керівник Червінська І.Б., доктор педагогічних наук, професор відзначила, що аспірант Пінчук Назарій Ярославович виконував усі розділи індивідуального плану наукової роботи в установлені терміни. Своєчасність та повнота виконання індивідуального плану аспіранта підтверджена результатами піврічної, проміжної, підсумкової (річної) та заключної атестацій.

Науковий керівник Червінська І.Б. зазначила, що дисертація Пінчука Назарія Ярославовича на тему ««Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки» повністю відповідає вимогам Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» від 12.01.2022 р. № 44 (зі змінами) та Вимогам до оформлення дисертації, затвердженими наказом МОН України від 12.01.2017 р. № 40 (зі змінами) та може бути представлена до захисту в разовій спеціалізованій вченій раді.

Науковий керівник відзначила, що аспірант Пінчук Н.Я. самостійно отримав усі результати дисертаційного дослідження.

Дисертаційна робота аспіранта пройшла перевірку на антиплагіат, яка показала відповідність роботи загальноприйнятим стандартам.

Результати дослідження висвітлено в 10 наукових публікаціях, у тому числі: 1 – стаття у науковому виданні, яке індексується у міжнародній наукометричних базах Scopus, 6 публікаціях у фахових виданнях України

(категорії Б), що відображають основні результати дослідження; 2 – матеріали і тези міжнародних та всеукраїнських конференцій; 1 – навчально-методичний посібник – праці апробаційного характеру.

5. Виступи присутніх членів семінару з оцінкою дисертації.

Будник О.Б., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій.

На розгляд подано дисертаційне дослідження, присвячене актуальній проблемі формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти у процесі фахової підготовки. Актуальність обраної теми зумовлена сучасними тенденціями розвитку освітнього менеджменту, необхідністю підготовки конкурентоспроможних управлінських кадрів, здатних ефективно здійснювати професійну діяльність в умовах динамічних суспільних змін, цифровізації освіти та трансформації освітнього середовища.

Наукова новизна дисертаційного дослідження полягає насамперед у тому, що автором вперше теоретично обґрунтовано та експериментально доведено конструктивність упровадження регіонального підходу до формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки. Важливим здобутком є врахування регіональної диференціації освітнього середовища та інтеграція змісту, форм, методів і цифрових технологій навчання в єдину систему професійної підготовки. Важливим здобутком роботи є обґрунтування трьох взаємопов'язаних педагогічних умов формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. Перша педагогічна умова передбачає створення інноваційного освітнього середовища іміджеформувального спрямування; друга – удосконалення освітнього контенту управлінської підготовки; третя – конструювання комплексу педагогічного інструментарію іміджеформування особистості шляхом упровадження ідей програми «PRO-імідж менеджера освіти» та авторської вибіркової освітньої компоненти «Іміджеформування особистості майбутнього менеджера освіти».

Загалом дисертаційне дослідження характеризується науковою новизною, теоретичною обґрунтованістю, логічною структурою, достатньою доказовою базою та практичною спрямованістю отриманих результатів. Основні положення, висновки та рекомендації є достовірними, мають теоретичне і прикладне значення для розвитку теорії та методики професійної освіти.

Вважаю, що дисертаційна робота є завершеним самостійним науковим дослідженням, відповідає встановленим вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, й може бути допущена до захисту в разовій спеціалізованій раді.

Луцан Н.І., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій.

Варто наголосити на практичному значенні проведеного дослідження, яке полягає не лише в теоретичному обґрунтуванні проблеми формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, а й у створенні та впровадженні конкретних освітніх продуктів і методичних рішень, спрямованих на вдосконалення їхньої фахової підготовки. В межах дослідження було розроблено та апробовано авторську вибіркову освітню компоненту «Іміджеформування особистості майбутнього менеджера освіти», а також

навчально-методичний посібник «PRO-імідж менеджера освіти». Зазначені розробки інтегровано як окремі модулі в освітній процес закладів вищої освіти та використано під час викладання освітніх компонент «Освітній менеджмент», «Іміджологія в освіті» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Важливим результатом дослідження стало оновлення навчально-методичного забезпечення професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти. Підготовлено програми освітніх компонент, методичні рекомендації, тренінгові матеріали, кейси та цифрові ресурси, які забезпечують цілісний і системний підхід до формування професійного іміджу.

Особливу увагу приділено вдосконаленню комплексу інноваційних форм, методів і технологій іміджеформування особистості. Йдеться про тренінгові, проєктні, цифрові та іміджеформувальні технології, ефективність яких підтверджено результатами педагогічного експерименту. Їх застосування сприяє розвитку професійно значущих якостей, комунікативної культури, лідерського потенціалу та готовності майбутніх менеджерів освіти до професійної самопрезентації. Перспективним практичним результатом є також розроблення та обґрунтування діагностичного інструментарію оцінювання рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, що дозволяє здійснювати моніторинг результативності освітнього процесу в різних умовах функціонування закладів освіти, зокрема міського та гірського освітнього середовища. Отримані результати можуть бути використані не лише в системі вищої освіти, а й у післядипломній педагогічній освіті, під час підвищення кваліфікації та професійної перепідготовки керівників закладів освіти, управлінців освітньої галузі та адміністративно-управлінського персоналу.

Таким чином, практична значущість дослідження підтверджується створенням і впровадженням авторських освітніх продуктів, удосконаленням змісту та технологій професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти.

Вважаю, що дисертаційна робота є завершеним самостійним науковим дослідженням, відповідає встановленим вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, й може бути допущена до захисту в разовій спеціалізованій раді.

Кондур О.С., доктор педагогічних наук, професор, декан педагогічного факультету.

До вашої уваги представлено дисертаційну роботу на тему «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки». Актуальність обраної теми не викликає сумніву. Сучасні трансформаційні процеси в освіті, цифровізація управління, посилення вимог до професійної компетентності та лідерського потенціалу керівників закладів освіти актуалізують проблему формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти як інтегральної характеристики їхньої професійної готовності до ефективної управлінської діяльності. В умовах реформування освітньої галузі професійний імідж виступає не лише засобом самопрезентації, а й важливим чинником професійного успіху, довіри, авторитету та конкурентоспроможності фахівця.

Структура дисертації є логічною, цілісною та відповідає поставленій меті дослідження. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку

використаних джерел та додатків. Автором здійснено ґрунтовний теоретико-методологічний аналіз проблеми формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти. На особливу увагу заслуговує проведена генеза інтерпретації поняття «професійний імідж» у вітчизняному та зарубіжному науковому дискурсі. Простежено еволюцію наукових поглядів на феномен іміджу від психологічних, соціологічних та комунікативних концепцій до сучасного педагогічного трактування. Важливим результатом є уточнення сутності професійного іміджу менеджера освіти, визначення його структурних компонентів, функцій, закономірностей, механізмів та чинників формування. Зміст дисертації повною мірою відповідає заявленій темі, меті та поставленим завданням, а її основні положення та висновки є достатньо обґрунтованими і достовірними.

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що вперше розроблено та теоретично обґрунтовано структурно-функціональну модель формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки; визначено й експериментально перевірено педагогічні умови її реалізації; удосконалено зміст, форми, методи та технології фахової підготовки майбутніх менеджерів освіти; подальшого розвитку набули теоретичні положення щодо сутності, структури, функцій та механізмів формування професійного іміджу керівника освітньої галузі.

Практичне значення роботи полягає у можливості використання розробленої моделі, методичного забезпечення, діагностичного інструментарію та авторських технологій у системі професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти, у діяльності закладів вищої освіти, системі післядипломної педагогічної освіти та підвищення кваліфікації управлінських кадрів.

Робота має важливе наукове теоретичне і практичне значення. Вважаю, що робота є комплексною та може бути допущена до розгляду в разовій спеціалізованій вченій раді.

Клепар М. В., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій.

У дисертаційному дослідженні Н.Я. Пінчука значну наукову цінність має спроектована структурно-функціональна модель формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти.

Особливої уваги заслуговує врахування впливу різних типів освітнього середовища - урбанізованого міського та локально-територіального (гірського), що суттєво розширює наукові уявлення про механізми фахової підготовки та професійного становлення майбутніх управлінців освіти. Позитивно оцінюємо уточнення автором змісту понять «формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки» та «PRO-імідж менеджера освіти», що сприяє подальшому розвитку понятійно-категоріального апарату педагогічної науки.

На особливу увагу заслуговує розроблений та адаптований діагностичний інструментарій оцінювання рівнів сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, який включає критерії, показники та рівні сформованості з урахуванням регіональних особливостей освітнього середовища й кризових умов функціонування системи освіти.

Переконливою є методологічна основа дослідження. Дисертант обгрунтовано поєднує системний, компетентнісний, технологічний, інтеграційний, середовищний та рефлексивно-діяльнісний підходи, що забезпечує цілісність, логічність і наукову виваженість побудованої структурно-функціональної моделі.

Варто відзначити змістове наповнення моделі, яка складається з концептуально-цільового, ціннісно-мотиваційного, когнітивно-змістового, діяльнісно-практичного, рефлексивно-аналітичного та діагностико-результативного блоків. Така структура забезпечує послідовність та системність процесу формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти.

Практичну значущість дослідження підсилює запропонований комплекс сучасних технологій іміджеформування, серед яких технології професійної самопрезентації, цифрові іміджеформувальні технології, комунікативно-іміджеві технології, технології освітнього лідерства та розвитку емоційного інтелекту. Їх комплексне використання сприяє розвитку професійної компетентності, управлінської культури, цифрової грамотності та ефективної комунікації майбутніх менеджерів освіти.

Вважаю, що дисертаційна робота є завершеним самостійним науковим дослідженням, відповідає встановленим вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, а її автор - Пінчук Назарій Ярославович може бути допущена до захисту в разовій спеціалізованій раді.

Височан Л.М., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх технологій.

На розгляд подано дисертаційне дослідження Пінчук Н. Я. на тему «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», присвячене актуальній проблемі сьогодишньої сфери управління та освітнього менеджменту.

Важливим практичним результатом дослідження є розроблення комплексу методів і технологій, які забезпечують реалізацію авторської моделі формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти та можуть використовуватися для впровадження всіх визначених педагогічних умов.

Особливість запропонованого інструментарію полягає в його адаптації до різних типів освітнього середовища – міського та гірського.

Такий підхід дозволяє враховувати специфіку підготовки до майбутньої професійної діяльності менеджера освіти та формувати необхідні іміджеві, управлінські й комунікативні компетентності.

Для роботи в умовах гірського освітнього середовища запропоновано методи кейс-аналізу реальних управлінських ситуацій, симуляції громадських форумів і педагогічних рад, рефлексивні зустрічі з керівниками гірських закладів освіти, а також технології сторітелінгу, портфоліо іміджевого зростання та тренінгові воркшопи. Їх використання сприяє формуванню соціальної відповідальності, лідерських якостей, уміння взаємодіяти з територіальною громадою та ефективно діяти в умовах обмежених ресурсів.

Для міського освітнього середовища розроблено комплекс методів, спрямованих на розвиток навичок публічного позиціонування, особистого брендингу, управління медійним іміджем і професійної комунікації.

Ефективність підготовки забезпечується завдяки використанню панельних дискусій, дебатів, аналізу медійних кейсів, сучасних цифрових платформ та технологій особистого брендингу.

Зазначене сприяє розвитку стратегічного мислення, цифрової компетентності, конкурентоспроможності та готовності до управління сучасними освітніми організаціями.

Запропонований комплекс методів і технологій інтегровано в освітній контент підготовки майбутніх менеджерів освіти та спрямовано на розвиток мотиваційної сфери, професійної ідентичності, правової культури, етичної відповідальності, фахової компетентності й професійно значущих особистісних якостей.

Таким чином, практична цінність дослідження полягає не лише в обґрунтуванні педагогічних умов формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, а й у створенні цілісного комплексу методів і технологій, які забезпечують їх ефективну реалізацію в різних освітніх середовищах та можуть бути впроваджені в систему професійної підготовки майбутніх менеджерів освіти й післядипломної освіти керівників закладів освіти.

Вважаємо, що дисертаційна робота є завершеним самостійним науковим дослідженням, відповідає встановленим вимогам до дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філософії, й може бути допущена до захисту в разовій спеціалізованій раді

6. В обговоренні дисертаційної роботи взяли участь: Романишин Р.Я., доктор педагогічних наук професор, завідувач кафедри початкової освіти та освітніх інновацій; Близнюк Т.О., кандидат педагогічних наук, доцент; Коваль П.М., доктор педагогічних наук, професор; Кіліченко О.І., кандидат педагогічних наук, доцент, Матвєєва Н. О., кандидат педагогічних наук, доцент, Копчук-Кашецька М.С., кандидат педагогічних наук, доцент.

Заслухавши публічну презентацію наукових результатів дисертації Пінчука Назарія Ярославовича та обговоривши її на фаховому семінарі кафедрою початкової освіти та освітніх інновацій прийнято наступні висновки щодо дисертації: рекомендувати для подання до розгляду та захисту в разовій спеціалізованій вченій раді.

7. Висновок про перевірку дисертацій та наукових публікацій здобувачів на виявлення порушення академічної доброчесності з наданням (до витягу додається довідка за підписом проректора з наукової роботи університету).

УХВАЛИЛИ:

ПРИЙНЯТИ такий висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Пінчука Назарія Ярославовича на тему «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки» за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями).

Висновок

наукового фахового семінару педагогічного факультету
Карпатського національного університету імені Василя Стефаника
про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів
дисертації «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в
процесі фахової підготовки» здобувача ступеня доктора філософії
Пінчука Назарія Ярославовича
за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) галузі знань 01
Освіта / Педагогіка

1. Актуальність проблеми Актуальність дослідження обумовлена зміною сучасної парадигми управління освітою. Якщо раніше професійна підготовка менеджерів освіти була переважно зорієнтована на формування управлінських знань і функціональних компетентностей, то сьогодні дедалі більшого значення набуває розвиток особистісних якостей керівника, його репутаційного капіталу, професійної ідентичності, соціальної відповідальності, навичок ефективної комунікації та позитивного професійного позиціонування в цифровому й міжнародному освітньому просторі.

В умовах поглиблення євроінтеграційних процесів, розширення міжнародного освітнього простору, цифровізації суспільства та трансформаційних змін, спричинених воєнними викликами, особливої значущості набувають питання підготовки педагогів-управлінців як фахівців нової генерації в галузі освітнього менеджменту. Суспільство висуває перед менеджерами освіти вимоги щодо рівня їх професійної компетентності, стратегічного мислення та соціальної взаємодії, здатності забезпечувати сталий розвиток закладу освіти в умовах невизначеності та конкуренції.

Відповідно до завдань, окреслених у нормативно-правовій базі, сучасних соціально-економічних умов, викликаних воєнною агресією ворога проти України, однією з провідних стратегічних цілей, які стоять перед закладами вищої освіти (ЗВО), стає підготовка конкурентоздатних спеціалістів, яка передбачає наявність сформованої іміджологічної компетентності, володіння навиками іміджотворення, з розвинутими практичними вміннями та якісними знаннями, які вони здобувають за час навчання в закладах вищої освіти (ЗВО).

Аналіз діяльності закладів освіти щодо забезпечення якісних освітніх послуг підтверджує, що успішне його функціонування як закладу-лідера першочергово залежить від фахової компетентності та управлінських умінь менеджерів освіти орієнтуватися у світових соціально-економічних тенденціях, аналізувати та прогнозувати зміни. Тут важливою є не тільки професійна підготовка менеджерів освіти, а й формування їхнього професійного іміджу як інтегративної характеристики особистості-професіонала, що цілісно розкривають рівні комунікативної культури, ціннісних орієнтацій і соціальної відповідальності.

2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертаційне дослідження є складовою частиною планової науково-дослідної роботи, що здійснюється кафедрою початкової освіти та освітніх інновацій Педагогічного факультету Карпатського національного університету імені

Василя Стефаника: «Професійна підготовка вчителя: соціально-педагогічний контекст» (державний реєстраційний номер: 0117U003281). Тему дисертації затверджено на Вченій раді Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (Протокол № 10 від 06 грудня 2022 р.)

3. Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів. Наукові положення, практичні розробки та висновки, які містять елементи наукової новизни і становлять цінність для розвитку педагогічної науки, є результатом самостійно проведеного автором дисертаційного дослідження. Напрацювання, що належать співавторам у роботі не використовувалися.

4. Теоретичне та практичне значення результатів дисертації полягає в тому, що ключові теоретичні результати, напрацьовані автором дисертації, пропозиції та рекомендації дослідження, можуть бути використані в системі післядипломної педагогічної освіти, підвищення кваліфікації та професійного розвитку керівників закладів освіти, управлінців освітньої галузі, педагогічних і науково-педагогічних працівників, а також під час розроблення програм професійного розвитку управлінських кадрів освіти.

Практичне значення дослідження полягає у розробленні, апробації та впровадженні в освітній процес ЗВО комплексного навчально-методичного забезпечення формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти у процесі фахової підготовки до професійної діяльності в різнотипових іміджотворювальних освітніх середовищах.

Практичну реалізацію результатів дослідження забезпечено шляхом створення авторської вибіркової освітньої компоненти «Іміджотворення особистості майбутнього менеджера освіти», навчально-методичного посібника «PRO-імідж менеджера освіти» (Івано-Франківськ, 2026), а також інтеграції їхнього змісту в освітні компоненти «Освітній менеджмент», «Іміджелогія в освіті» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Результати дослідження можуть бути використані під час модернізації освітньо-професійних програм, навчальних планів, силабусів, змісту освітніх компонент і навчально-методичного забезпечення професійної підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями, пов'язаними з освітнім менеджментом, управлінням закладами освіти та професійною освітою.

Матеріали наукового пошуку будуть корисними для професійного розвитку керівників закладів освіти, педагогічних і науково-педагогічних працівників, а також під час створення програм професійного розвитку управлінських кадрів.

Результати наукових досліджень аспіранта впроваджено в освітній процес: Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Національного університету «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка, Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка, Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», Яворівського ліцею імені Петра Лосюка.

5. Наукова новизна отриманих результатів полягає в тому, що:

- цілісно схарактеризовано теоретико-методологічні засади формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки, що ґрунтуються на системному, компетентнісному, інтеграційному,

рефлексивно-діяльнісному, середовищному та технологічному підходах, ураховують регіональну диференціацію освітнього середовища; *теоретично обгрунтовано педагогічні умови* формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки, що передбачають: проєктування та впровадження іміджотформувального освітнього середовища, удосконалення змісту професійної підготовки шляхом інтеграції іміджологічного, управлінського та цифрового контентів; *визначено* сутність іміджотформувального освітнього середовища як інтегрованого педагогічного чинника, що забезпечує трансформацію професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти через взаємодію освітніх, соціокультурних, цифрових та професійно-комунікативних ресурсів; *розроблено* та доведено ефективність педагогічних умов; спроектовано структурно-функціональну модель формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти, яка складається з концептуально-цільового, ціннісно-мотиваційного, когнітивно-змістового, діяльнісно-практичного, рефлексивно-аналітичного, діагностико-результативного блоків і забезпечує формування когнітивно-професійного, емоційно-ціннісного, комунікативно-поведінкового (іміджотформувального), презентаційно-цифрового компонентів професійного іміджу; *схарактеризовано* рівні сформованості професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти (високий, достатній, середній і низький); *уточнено*: сутність і зміст понять «професійний імідж менеджера освіти», «формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», «PRO-імідж менеджера освіти», «іміджотформувальне освітнє середовище»; *удосконалено*: зміст, форми, методи і технології фахової підготовки майбутніх менеджерів освіти шляхом інтеграції цифрових платформ, засобів професійної самопрезентації, діагностичного інструментарію та методик оцінювання рівнів сформованості професійного іміджу з урахуванням специфіки регіональної диференціації освітнього середовища.

Набули подальшого розвитку: наукові положення щодо професійного іміджу менеджерів освіти як інтегративного особистісно-професійного утворення, закономірностей його формування, які визначаються взаємодією професійних, особистісних, цифрових та соціокультурних чинників у процесі фахової підготовки.

6. Використання (апробація) результатів роботи.

Основні положення і результати дослідження доповідалися й обговорювалися на конференціях та семінарах різного рівня:

міжнародних: IV Міжнародна науково-практична конференція «Модернізація системи освіти в гірських регіонах: національний і глобальний виміри» (м. Івано-Франківськ, 2022 р.); Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір в умовах воєнного часу» (м. Запоріжжя, 2023 р.); I Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку соціальної роботи в Україні та зарубіжжі». (м. Івано-Франківськ, 2023 р.); IX Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми підготовки та професійного удосконалення працівника сфери освіти» (м. Чернігів, 2024 р.); V Міжнародна науково-практична конференція «Україно моя вишивана: етнокультурний та

освітньо-виховний потенціал української вишиванки». (м. Івано-Франківськ, 2024 р.); III Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Актуальні проблеми професійної підготовки педагогів: національний та євроінтеграційний виміри». (м. Чернівці, 2024 р.); Міжнародна науково-практична конференція «Кібербезпека в транскордонному співробітництві» (м. Берегове, 2024 р.); VIII Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Академічна культура дослідника в освітньому просторі: європейський та національний досвід» (м. Суми, 2025 р.);

всеукраїнських: Всеукраїнська науково-практична конференція «Розвиток сучасної науки та освіти в Україні та зарубіжжі: історія, інновації, перспективи» (м. Івано-Франківськ, 2023 р.); Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Проблеми утвердження в учнівської і студентської молоді української національної і громадянської ідентичності» (м. Київ, 2023 р.); Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасні проблеми української освіти» (м. Івано-Франківськ, 2024 р.); Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Сучасна початкова освіта: реалії сьогодення, виклики та перспективи» (м. Хмельницький, 2025 р.); Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Трансформація початкової освіти в епоху змін: виклики та можливості» (м. Чернівці, 2025 р.); IX Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні питання початкової освіти: досвід, реалії, перспективи» (м. Кам'янець-Подільський, 2025 р.); Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Педагогічна освіта і наука: традиції, реалії, перспективи» (м. Умань, 2025 р.);

регіональних: методологічний семінар на тему: «Реалізація регіональної компоненти в наукових дослідженнях здобувачів доктора філософії (Ph D)» (2024 р.); методологічний вебінар «Діагностичні методи в наукових педагогічних дослідженнях» (2025 р.), а також на щорічних звітних наукових конференціях Карпатського (раніше Прикарпатського) національного університету імені Василя Стефаника та на засіданнях кафедри початкової освіти та освітніх інновацій названого ЗВО (2022–2026 рр.).

7. Особиста участь автора в одержанні наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі.

Дисертаційна робота виконана на кафедрі початкової освіти та освітніх інновацій. Науковий керівник – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій Карпатського національного університету імені Василя Стефаника Червінська І.Б.

Робота є результатом самостійних досліджень Пінчука Назарія Ярославовича.

8. Перелік публікацій за темою дисертації. Основний зміст і результати дослідження відображено в 10 наукових публікаціях, зокрема: 1 – стаття в науковому виданні, яке проіндексовано у міжнародній наукометричній базі Scopus (категорія А); 6 публікацій у фахових виданнях України (категорії Б); 2 – матеріали і тези міжнародних та всеукраїнських конференцій; 1 навчально-методичний посібник – праці апробаційного характеру

Список опублікованих праць за темою дисертації

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації

Наукові праці, опубліковані у періодичних виданнях, проіндексованих у базах даних Scopus / Web of Science Core Collection (категорія А)

1. Yaremchuk N., **Pinchuk N.**, Kalahurka K., & Turko B. Formation of the professional identity of a future teacher in the conditions of a digital educational environment. *Insight: Psychological dimensions of society*. 2024, (12), 229-249.

(дата звернення: 10.09.2024).

Наукові праці, опубліковані у наукових фахових виданнях України (категорія Б)

Червінська І. Б., Атаманюк Я. Д., Червінський А. І., **Пінчук Н. Я.** Професійний імідж менеджера освіти як психолого-педагогічний феномен та предмет наукових студій. *Освітні обрії*. 2023. № 57 (2). С. 43-59.

DOI: <https://doi.org/10.15330/obrii.57.2.33-37>

3. **Пінчук Н. Я.** . Вплив емоційного інтелекту на ефективність формування іміджу майбутнього менеджера освіти в процесі професійної підготовки. *Гірська школа Українських Карпат*. 2024. №31. С. 106-112.

DOI: <https://doi.org/10.15330/msuc.2024.31.106-112>

URL <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/9286>

4. Червінська І. Б., **Пінчук Н. Я.** Складові професійного іміджу майбутнього менеджера освіти. *Проблеми освіти*. 2025. № 2 (103). С. 393-410.

URL: <https://imzo-journal.org.ua/index.php/journal/article/view/241>

DOI: <https://doi.org/10.52256/2710-3986.2-103.2025.25>

5. **Пінчук Н.** Теоретико-методологічні засади побудови структурно-функціональної моделі формування професійного іміджу майбутнього менеджера освіти. *Гірська школа Українських Карпат*. 2025. №32. С. 43-48.

DOI: <https://doi.org/10.15330/msuc.2025.32.43-48>

URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/9763>

6. **Пінчук Н. Я.** Професійний імідж майбутнього менеджера освіти: стан, критерії та методи діагностики. *Гірська школа Українських Карпат*. 2025. № 33. С. 101-107.

DOI: <https://doi.org/10.15330/msuc.2025.33.101-107>

URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/10117>

7. Червінська І. Б., **Пінчук Н. Я.** Педагогічні умови формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки. *Наукові перспективи*. 2025. № (42). С. 2704-2719.

DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-12\(42\)-2704-2718](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-12(42)-2704-2718)

Наукові праці, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації

Пінчук Н. Я. Використання потенціалу інтернет-ресурсів для створення

позитивного іміджу майбутнього менеджера освіти. *Сучасні проблеми підготовки та професійного удосконалення працівників сфери освіти: електронний збірник матеріалів IX Міжнародної науково-практичної конференції*. Чернігів, 2023. С. 60-62.

URL:<https://inst-hist.chnpu.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/zbirnyk-konferencziyi-ih.pdf>

Пінчук Н. Я. Емоційний інтелект у роботі менеджера освіти: реалії та виклики воєнного стану. *Педагогічна наука й освітня практика в реаліях війни: виклики, досвід, перспективи*: зб. наукових праць / упоряд. Слипаник О. В., Поясик О. І., Ковальчук О. В., Русакова О. В. Івано-Франківськ: НАІР, 2025. 332 с. С.227-234.

Наукові праці, які додатково відображають наукові результати дисертації

1. Червінська І. Б., **Пінчук Н. Я.** PRO-імідж менеджера освіти: навчально-методичний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Івано-Франківськ: НАІР, 2026. 56 с. ISBN 978-617-8768-27-0

1. Наукове значення виконаного дослідження із зазначенням можливих наукових галузей та розділів програм навчальних курсів, де можуть бути застосовані отримані результати.

Отримані результати можуть бути застосовані в галузях знань вищої освіти 01 Освіта/Педагогіка (спеціальності D3 Освітній менеджмент (управління освітою), A3 Початкова освіта, A5 Професійна освіта). Цільовою аудиторією програми є освітні управлінці – директори шкіл, закладів загальної середньої освіти, їхні заступники і кадровий резерв керівників ЗЗСО, керівники департаментів (управління) освіти науки, виконавчих органів влади та органів місцевого самоврядування. Зокрема, у Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника матеріали дисертації можна використати під час розробки лекційних і семінарських занять із навчальних дисциплін здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Матеріали дисертації можна використовувати під час проведення навчання із підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників. Результати дослідження є цінними, оскільки можуть бути використані в науково-дослідницькій (написання праць з педагогіки, освітнього менеджменту, іміджеології в освіті) та освітньо-методичній (для створення освітньо-професійних програм, підручників і посібників, навчально-методичного забезпечення) управлінській діяльності.

2. Практична цінність результатів дослідження із зазначенням конкретного підприємства або галузі народного господарства, де вони можуть бути застосовані.

Результати дослідження мають значну практичну цінність, оскільки можуть бути використані в закладах вищої (передвищої) фахової освіти у науково-дослідницькій роботі (написання науково-педагогічних праць), навчальній (підготовки підручників і навчально-методичного забезпечення до занять), інноваційно-творчій і проєктній діяльності, а також для проведення конференцій, семінарів, воркшопів, тренінгів та ін. Ґрунтовний теоретичний та

дослідницько-експериментальний матеріал, представлений у дисертації Н.Я. Пінчука, створює вагоме наукове підґрунтя для подальших розвідок у галузі професійної освіти. Результати дослідження відкривають широкі перспективи для модернізації системи підготовки майбутніх менеджерів освіти у процесі фахової підготовки, зокрема через інтеграцію з іміджотворювальним освітнім середовищем. Отримані результати дослідження також можуть бути інтегровані в освітній процес закладів вищої освіти (лекційні і практичні курси: «освітній менеджмент», «управління закладами освіти», «іміджологія в освіті» тощо), а також у програми післядипломної педагогічної освіти. Зокрема, ці напрацювання можуть застосовуватися у Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника, а також у закладах загальної середньої освіти.

3. Оцінка структури дисертації, її мови та стилю викладення. За структурою, стилістикою та оформленням дисертація повністю відповідає вимогам МОН України щодо робіт такого рівня. Матеріал викладено грамотною державною мовою із дотриманням норм наукового етикету та коректним використанням термінологічного апарату. Логічна послідовність розділів, завершеність наукових думок та аргументованість авторської позиції свідчать про високу дослідницьку культуру здобувача. Отримані результати чітко підсумовані, корелюють із поставленою метою та мають ознаки наукової новизни, що забезпечує цілісне сприйняття всієї праці.

ВВАЖАТИ:

1. Дисертаційна робота Пінчука Назарія Ярославовича на тему «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», є завершеною науковою працею, у якій розроблено теоретичні положення та методичні рекомендації щодо підвищення ефективності формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти у процесі фахової підготовки.

2. За темою дисертації опубліковано 10 наукових публікацій, де повністю відображені основні результати дослідження.

3. Дисертація відповідає вимогам, встановленим Порядком присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (постанова Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 44) та Вимогами до оформлення дисертації (наказ Міністерства освіти і науки України від 12.01.2017 № 40).

РЕКОМЕНДУВАТИ дисертаційну роботу «Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки», подану Пінчуком Назарієм Ярославовичем на здобуття ступеня доктора філософії.

Рекомендується для подання до розгляду та захисту у спеціалізованій вченій раді Карпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Розглянувши заяви і документи голови СВР, рецензентів і опонентів та встановивши, що подані документи відповідають вимогам до членів спеціалізованої вченої ради згідно Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу

Ключові слова: інформатизація освіти, інтеграція в освіті, підготовка вчителя, освітній простір, початкова школа, цифрове покоління, цифрові інструменти.

Рецензентами:

2. Кондур Оксана Созонтівна – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій, декан Педагогічного факультету Карпатського національного університету імені Василя Стефаника. Кандидатська дисертація: кандидат фізико-математичних наук, диплом №008930, спеціальність 01.01.02 – Диференціальні рівняння. Від 28 жовтня 1995р Докторська дисертація: диплом доктора наук ДД№009021, виданий 15.10.2019 р. рішенням Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України), спеціальність 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти
ORCID: 0000-0001-9342-1127

Публікації фахівця (публікації за останні 5 років з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача)

1. Будник О., **Кондур О.**, Цюняк О., Вербещук С. Стратегії формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в реаліях воєнного стану. Суспільство та національні інтереси. 2025. 12 (20). С.180–193.
[https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-12\(20\)-180-193](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-12(20)-180-193),
URL: <https://perspectives.pp.ua/index.php/sni/article/view/33723>

Ключові слова: професійний імідж, майбутні менеджери освіти, антикризове управління, професійна підготовка, воєнний час.

2. **Kondur O.**, Tsiuniak O., Budnyk O. Digital-імідж сучасного менеджера освіти. Mountain School of the Ukrainian Carpathians. 2025. № 33. 156–162.
doi: <https://doi.org/10.15330/msuc.2025.33.156-162>
URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/10131>

Ключові слова: digital-імідж, digital-бренд, майбутній менеджер освіти, управлінський ресурс, корпоративна культура, цифрова комунікація, репутація, освітнє лідерство, професійний імідж.

3. **Kondur O.**, Tsiuniak O., Verbeshuk S. Integration and digitalization as modern education trends. Mountain School of Ukrainian Carpaty. (30). 2024. pp.90–95.
doi: <https://doi.org/10.15330/msuc.2024.30.11-15>
<https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/8806/8880>

Ключові слова: інформатизація освіти, інтеграція в освіті, підготовка вчителя, освітній простір, початкова школа, цифрове покоління, цифрові інструменти.

4. Smola L., **Kondur O.**, Melnyk Ya., Orhiiets O., Bazyliak N., Lipentsev A. (2023) Image as an Educational Component of Personnel Policy in Public Management Bodies: Humanitarian Aspect. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. Vol. 13, Issue 2, Special Issue XXXV. P. 122-129. (WoS)
<https://doi.org/10.33543/j.130235.122129>
URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130235/papers/A_19.pdf

Ключові слова: імідж; кадрова політика; органи державної влади; державне управління; інформаційна взаємодія; професійна освіта; освітні технології; професійні компетенції; якість освіти.

3. Будник Олена Богданівна – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри початкової освіти та освітніх інновацій Карпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Кандидатська дисертація на тему «Педагогічні передумови господарського виховання молодших школярів» за спеціальністю 13.00.01 – теорія та історія педагогіки (Диплом кандидата наук КН № 015366 від 25 вересня 1997 року).

Докторська дисертація : диплом доктора наук ДД 004458, 30.06.2015р., виданий Атестаційною колегією Міністерства освіти і науки України, спеціальність 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти.

ORCID: 0000-0002-5764-6748

Публікації фахівця (публікації за останні 5 років з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача)

1. **Будник О.**, Кондур О., Цюняк О., Вербещук С. Стратегії формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в реаліях воєнного стану. *Суспільство та національні інтереси*. 2025. № 12 (20). С.180–193.

[https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-12\(20\)-180-193](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-12(20)-180-193) ,

URL: <https://perspectives.pp.ua/index.php/sni/article/view/33723>

Ключові слова: професійний імідж, майбутні менеджери освіти, антикризове управління, професійна підготовка, воєнний час.

2. Kondur O, Tsiuniak O., **Budnyk O.** Digital-імідж сучасного менеджера освіти. *Mountain School of the Ukrainian Carpathians*. 2025. № 33. С. 156–162.

<https://doi.org/10.15330/msuc.2025.33.156-162>

URL: <https://journals.pnu.edu.ua/index.php/msuc/article/view/10131>

Ключові слова: digital-імідж, digital-бренд, майбутній менеджер освіти, управлінський ресурс, корпоративна культура, цифрова комунікація, репутація, освітнє лідерство, професійний імідж.

3. **Budnyk O.** Features of the organization of the educational process in Ukrainian universities in the conditions of war: public challenges and realities. *Transformational processes of the social and humanitarian sphere of modern Ukraine in the conditions of war. challenges, problems and prospects*. Amantius Akimjak (ed.) Iurii Shcherbiak (ed.), Ružomberok VERBUM – vydavateľstvo KU, 2023. P. 129-140. ISBN 978–80–561–1009–6 (розділ закордонної монографії)

<https://doi.org/10.54937/2023.9788056110096>

URL: <http://nauksgf.wunu.edu.ua/index.php/npsgf/article/view/269>

Ключові слова: pedagogy of partnership, innovations in wartime, distance education, university solidarity, information war, educational management in wartime

4. Nikolaesku, I., **Budnyk, O.**, Bondar, V., Tepla, O., & Berezovska, L. (2021). Pedagogical Management in Inclusive Process of the Educational Institution. *Amazonia Investiga*, 10(39), 76-85. <https://doi.org/10.34069/AI/2021.39.03.7> (*Web of Science*)

URL: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/1573/1619>

Ключові слова: менеджер освіти, інклюзивна освіта, інклюзивне середовище, управління, професіограма керівника закладу освіти.

Опонентами:

4. Мачинська Наталія Ігорівна – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри початкової та дошкільної освіти, Львівський національний університет імені Івана Франка

Кандидатська дисертація: диплом ДК № 040078, виданий згідно рішення президії Вищої атестаційної комісії України 15.03.2007 р.

Докторська дисертація: диплом доктора наук ДД 003030, виданий Атестаційною колегією Міністерства освіти і науки України 14.02.2014 р., спеціальність 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти.

ORCID: 0000-0003-0309-7074

Публікації фахівця (публікації за останні 5 років з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача).

1. **Мачинська Н.** Формування лідерських якостей у майбутніх педагогів. Науково-методичний супровід професійної підготовки педагогічних та керівних кадрів для Нової української школи: монографія [Електронне видання]./ Л.В. Задорожна-Княгницька та ін.; за заг. ред. О. А. Голюк. Київ: Маріупольський державний університет, 2024. С. 35-50.

URL:https://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6051?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR3mXb5VHttm45OdNjRMqWTWNTIxYsLjjsPUvI0eKB3YuzsKYyElxHWGMfA_aem_ARLmHleLVwQ-sD_ZryRXy8qZpq5ePt3lSu8qQeSvhjAL-ZzZjWPcHywifi_0c7Jy_qw3lUwhF4wst9S9ayAtF_n8 (розділ вітчизняної монографії).

Ключові слова: лідер, лідерство, формування, професійна підготовка.

2. **Мачинська Н.** Керівник закладу загальної середньої освіти: професійне становлення та професійний розвиток. *Вісник Львівського університету*. Серія педагогічна. 2025. №43. С. 12-21.

<https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/pedagogics/article/view/13816/14355>

Ключові слова: керівник, компетентність, заклад загальної середньої освіти, самоосвіта, професійне становлення, професійний розвиток.

3. **Мачинська Н.** Педагогічні умови формування професійного іміджу майбутнього менеджера освіти. *Гірська школа Українських Карпат*. 2025. №33. С. 5–9. <https://doi.org/10.15330/msuc.2025.33.5-9>

Ключові слова: менеджер освіти, педагогічні умови, формування, імідж, професійна підготовка, управлінська діяльність.

4. **Мачинська Н.** Цифровізація професійної підготовки майбутніх фахівців у контексті євроінтеграційних процесів. *Вісник Львівського університету*. 2023. №39. С. 117-128.

URL :<http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/pedagogics/issue/view/552>

Ключові слова: професійна підготовка, професійний розвиток, євроінтеграція, цифровізація, симуляційне навчання.

5. Кучай Олександр Володимирович – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри педагогіки Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ.

Кандидатська дисертація: диплом ДК №063246. Виданий згідно рішення президії Вищої атестаційної комісії України 23.02. 2011 р.

Докторська дисертація: диплом ДД№005898, виданий 29.09.2016 р. (рішення Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України, спеціальність 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти.

ORCID: 0000-0002-9468-0486

Публікації фахівця (3 публікації за останні 5 років з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача)

1. Кучай Т., **Кучай О.**, Сироежко О. Розвиток професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти у процесі професійної підготовки. *Наукові інновації та передові технології*. 2026. № 2(54). С. 1583-1590.

Ключові слова: професійний імідж, менеджер освіти, професійна підготовка, управлінська компетентність, заклад вищої освіти, лідерство.

<https://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/37180/37181>

2. Білан Л, Кучай Т., **Кучай О.** Механізми формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти в процесі фахової підготовки. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2026. № 2 (44). С. 1518-1525.

Ключові слова: професійний імідж, майбутні менеджери освіти, механізми формування, професійна підготовка, освітній менеджмент.

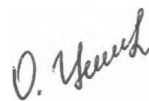
[https://doi.org/10.5208/2786-6300-2026-2\(44\)-1518-1524](https://doi.org/10.5208/2786-6300-2026-2(44)-1518-1524)

3. Кучай Т., **Кучай О.**, Білан Л., Понипаляк А. Формування професійного іміджу майбутніх менеджерів освіти засобами інтерактивних технологій. *Перспективи та інновації науки*. 2026. № 2(60). С. 872-879.

Ключові слова: професійний імідж, менеджер освіти, інтерактивні технології, професійна підготовка, цифрове освітнє середовище, управлінська компетентність.

<https://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/37588/37589>

Голова фахового семінару
доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри початкової освіти
та освітніх інновацій



Оксана ЦЮНЯК

Секретар фахового семінару
кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри початкової освіти
та освітніх інновацій



Тетяна БЛИЗНЮК

16 червня 2026 року.